

Дата поступления рукописи в редакцию: 06.05.2025 г.
Дата принятия рукописи в печать: 16.06.2025 г.

DOI: 10.24412/2782-3830-2025-5-326-330

ХАЙРОВА Инна Михайловна,
старший преподаватель кафедры хирургии,
акушерства, микробиологии ФГБОУ ВО УрГАУ,
e-mail: khairova70@mail.ru

НЕВЕРОВА Ольга Петровна,
к.б.н., доцент кафедры биотехнологии
и пищевых продуктов ФГБОУ ВО УрГАУ,
e-mail: opneverova@mail.ru

ЛАЗАРЕВА Анна Алексеевна,
к.в.н., доцент кафедры хирургии,
акушерства, микробиологии ФГБОУ ВО УрГАУ,
e-mail: pvlazareva@yandex.ru

ФИЛИППОВА Наталья Геннадьевна,
к.в.н., доцент кафедры хирургии,
акушерства, микробиологии ФГБОУ ВО УрГАУ,
e-mail: filipps17@yandex.ru

ГОРБУНОВА Олеся Сергеевна,
к. э. н., доцент, доцент кафедры экономики,
бух-ого учета и финансового контроля ФГБОУ ВО УрГАУ,
e-mail: os-bakunova@mail.ru

ТЕЛЯТНИКОВА Наталья Викторовна,
к.в.н., доцент кафедры хирургии,
акушерства, микробиологии ФГБОУ ВО УрГАУ,
e-mail: nattelastrum@mail.ru

УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Данная статья анализирует факторы, необходимые для успешного внедрения предпринимательского образования в современных университетах. В ней проводится параллель между университетами XIX, XX и XXI веков, а также определяются ключевые задачи предпринимательских университетов: они должны способствовать развитию предпринимательства и экономики страны в целом, а также ее регионов. Университеты XXI века должны стать центрами предпринимательской деятельности, это важно для развития национальной экономики. Рост предпринимательской активности приводит к увеличению доли малого и среднего бизнеса в ВВП. Тесная интеграция университетов с предпринимательским сектором гарантирует практическую подготовку будущих предпринимателей. Университеты должны стать не просто местами получения знаний, а инновационными платформами, генерирующими новые бизнес-идеи и способствующими обеспечить устойчивое экономическое развитие страны.

Ключевые слова: инновационная и предпринимательская экосистема, предпринимательские вузы, бизнес-идеи, национальная экономика.

KHAIROVA Inna Mikhailovna,
senior lecturer of the department
of surgery, obstetrics, microbiology

NEVEROVA Olga Petrovna,
PhD, Associate Professor of the Department

of Biotechnology and Food Products

LAZAREVA Anna Alekseevna,

*PhD, Associate Professor of the Department
of Surgery, Obstetrics, Microbiology*

FILIPPOVA Natalia Gennadievna,

*PhD, Associate Professor of the Department
of Surgery, Obstetrics, Microbiology*

GORBUNOVA Olesya Sergeevna,

*Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics,
Accounting and Financial Control*

TELYATNIKOVA Natalia Viktorovna,

*PhD, Associate Professor of the Department of Surgery,
Obstetrics, Microbiology*

CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION

Annotation. *This article analyzes the factors necessary for the successful implementation of entrepreneurship education in modern universities. It draws a parallel between the universities of the 19th, 20th and 21st centuries, and identifies the key tasks of entrepreneurial universities: they should contribute to the development of entrepreneurship and the economy of the country as a whole, as well as its regions. Universities of the 21st century should become centers of entrepreneurial activity, which is important for the development of the national economy. The growth of entrepreneurial activity leads to an increase in the share of small and medium-sized businesses in GDP. Close integration of universities with the business sector guarantees practical training of future entrepreneurs. Universities should become not just places for obtaining knowledge, but innovative platforms that generate new business ideas and contribute to the sustainable economic development of the country.*

Key words: *innovation and entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial universities, business ideas, national economy.*

Интеграция мировой экономики, активная индустриализация развивающихся государств и использование обширных запасов недорогой рабочей силы оказали негативное влияние на конкурентоспособность стран с развитой экономикой, вызвали напряженность на рынке труда, способствовали росту финансового сектора в глобальном масштабе и увеличили разрыв в доходах населения, что замедлило темпы экономического роста [1]. В результате, в начале XXI века сформировалась принципиально иная система высшего образования, стремящаяся к объединению образовательной деятельности, научных исследований и инновационной сферы. Эта новая система предполагает постоянное взаимодействие: образование обеспечивает передачу знаний, наука занимается разработкой новых идей, а инновации – внедрением перспективных проектов и достижений. [2,7].

Взаимосвязь образования, науки и предпринимательства является неразрывной и крити-

чески важной для развития современной экономики. Образование закладывает фундамент для научных открытий, которые, в свою очередь, служат движущей силой инновационного предпринимательства [4,10]. Подготовленный, высококвалифицированный специалист, обладающий не только узкоспециальными знаниями, но и широким кругозором, критическим мышлением становится ключевым активом для успешного бизнеса [11]. Чтобы подготовить таких специалистов и сформировать у студентов предпринимательскую культуру, необходимы масштабные и системные изменения в образовательной сфере. Это подразумевает формирование прочных связей с государственными органами и представителями бизнеса [2]. Только тесное сотрудничество позволит студентам получать актуальные знания, участвовать в реальных проектах, получать доступ к менторам и инвесторам, запускать инновационные стартапы [6,8]. Необходимо, также активное стимулирование и катализация идей,

создание благоприятной среды, где студенческие бизнес-проекты получают всестороннюю поддержку на каждом этапе – от концепции до реализации и масштабирования. Обеспечить доступ к финансированию, юридическую и консультативную помощь, возможность использовать современные технологии.

Наступающий научно-технический прогресс, характеризующийся автоматизацией и внедрением искусственного интеллекта, приводит к тому, что многие традиционные профессии устаревают или вовсе исчезают. Это диктует необходимость трансформации высшего образования, перехода от модели передачи готовых знаний к модели формирования гибких, адаптивных и постоянно обучающихся специалистов. В этих условиях концепция «предпринимательского университета» приобретает особое значение. Предпринимательский университет – это не просто учебное заведение, а динамичная экосистема, фокусирующаяся на развитии инноваций, поддержке стартапов и воспитании предпринимательского мышления у студентов [7,9,10]. Он объединяет в себе образовательные программы, научные исследования, инновационные центры, бизнес-инкубаторы и площадки для нетворкинга [10]. Обучение в таком университете строится на принципах междисциплинарности, практической направленности и постоянного совершенствования навыков [6,9]. Выпускники таких университетов – это не просто специалисты в своей области, а лидеры, способные генерировать новые идеи, создавать успешные бизнесы и решать сложные проблемы. Положительное влияние предпринимательских университетов на экономику и общество многогранно. В экономическом плане они способствуют росту инноваций, созданию новых рабочих мест и укреплению конкурентоспособности страны на глобальном рынке [10]. В социальном плане они способствуют развитию предпринимательской инфраструктуры, решению проблем безработицы и повышению уровня жизни населения. Наконец, на индивидуальном уровне они способствуют развитию личностных качеств студентов, формированию их предпринимательских навыков, самореализации и достижению профессионального успеха.

Целью данной статьи является показать важность развития предпринимательских университетов для будущих студентов.

Высшие учебные заведения в России можно условно классифицировать по трем историческим периодам: 1) Университеты XIX века – это прежде всего учебные центры, где приоритетом было предоставление качественного образования. 2) Университеты XX века ориентировались на

научную деятельность, тесно интегрируя исследования и учебный процесс. 3) В XXI веке на первый план выходят предпринимательские университеты, целью которых является стимулирование экономического роста как на национальном, так и на региональном уровнях [3].

Рост доли малого и среднего бизнеса (МСБ) в валовом внутреннем продукте (ВВП) служит важнейшим национальным показателем развития предпринимательства. Для достижения существенного увеличения этого показателя необходимо уделить первостепенное внимание формированию у молодежи прочных предпринимательских компетенций. Студенты, получившие качественное образование, должны не только стремиться к трудоустройству в существующие компании, но и рассматривать создание собственного бизнеса как привлекательную и достижимую цель. Только путем активного развития предпринимательского образования в учебных заведениях можно надежно закрепить и усилить позитивный тренд роста МСБ, обеспечив устойчивое развитие экономики страны [3,6,11]. Особую актуальность приобретает всесторонний анализ деятельности и стратегий развития университетов, специализирующихся на предпринимательском образовании. Необходимо глубокое изучение показателей успешности выпускников таких университетов, анализ эффективности реализуемых образовательных программ и определение факторов, способствующих или, наоборот, препятствующих успешному запуску и развитию бизнеса. Это включает в себя оценку качества преподавания, доступности ресурсов для начинающих предпринимателей, эффективности программ наставничества и идей [5,6,11]. Однако, важность предпринимательского образования выходит далеко за пределы только экономической сферы. Современные реалии требуют, чтобы специалисты всех отраслей – от здравоохранения и культуры до инженерии и высоких технологий, обладали базовыми предпринимательскими навыками, что позволит не только эффективнее решать профессиональные задачи, но и способствовать инновациям, созданию новых рабочих мест и общему экономическому росту. Поэтому, совершенствование системы предпринимательского образования – это не просто задача отдельных университетов, а стратегическая цель государства, направленная на ускорение экономического роста, создание новых инновационных предприятий и повышение конкурентоспособности национальной экономики. Для достижения поставленной задачи требуется комплексный подход, включающий разработку новых образовательных программ, подготовку высококвали-

фицированных преподавателей, создание эффективной системы поддержки молодых предпринимателей и постоянный мониторинг результативности вложенных инвестиций. Только такой подход позволит достичь заметного роста доли МСБ и ВВП и обеспечить устойчивое развитие страны [3,4,8].

Для внедрения в обучение предпринимательского направления можно использовать обмен передовым опытом с ведущими университетами мира, которые способствуют разработке образовательных программ, формирующие у студентов предпринимательские компетенции. По мнению некоторых авторов, эффективным способом развития предпринимательских университетов является внедрение предпринимательского направления образования в вузы, готовящие кадры для отраслей экономики, в частности аграрного сектора [7,9]. Помимо двух основных видов деятельности – образования и исследований – университеты должны участвовать в экономическом развитии региона через обучение и поддержку предпринимателей и путем создания новых предприятий. Только наличие самостоятельно построенной экосистемы предпринимательский университет может выполнить поставленные цели в обучении [4]. Есть мнение ряда авторов, что удачное построение предпринимательского направления образования в вузах зависит от сформированной экосистемы предпринимательства. Своего рода, это совокупность взаимосвязей экономических организаций, государственных учреждений, учреждений образования, процессов предпринимательства, которые работают совместно в предпринимательской сфере [5,9,11]. Студенты нуждаются в профессиональной помощи и поддержке при реализации собственного предпринимательского потенциала, как в консультативном, образовательном, так и инвестиционном плане.

Заключение. Успех развития предпринимательских стратегий Вузов напрямую связан с созданием благоприятных условий для студентов желающих запустить стартапы и развивать собственный бизнес. Университеты, ориентированные на предпринимательство, должны активно работать над созданием экосистемы предпринимательства и ее необходимой инфраструктуры. Главное внимание уделяется подготовке предпринимательских кадров для различных отраслей экономики, от промышленных и аграрных до инженерно-технических. Вложение средств в развитие предпринимательских университетов – это вложение в перспективу страны, а ключевой этап на пути создания инновационной и сильной экономики, способность конкурировать на мировом уровне.

Список литературы:

- [1] Клинов В.Г. Сдвиги в мировой экономике в XXI веке: проблемы и перспективы развития [Текст]/ В.Г. Клинов// Вопросы экономики – 2017. №7. – С.114-127.
- [2] Аубакирова С.С. Рекомендации и прогнозы из опыта развития предпринимательского образования в РК [Текст]/С.С. Аубакирова, М.Ж. Кожамжарова, Г.Т. Артыкаева, Э.К. Наурызбаева// 3i – наука, идеи, инновации. – 2023. № 2 – С. 119-124.
- [3] Кожаметов А. Высшее образование. Другая точка зрения [Текст] / А. Кожаметов // Журнал «Мысль». – 2019. – № 12. – С. 7-12.
- [4] Kozhakhmetov A., Nikiforova N. and Maralbayeva Sh., Entrepreneurial ecosystem at universities: formation and development [Text] / Kozhakhmetov A., Nikiforova N. and Maralbayeva Sh. // The fifth Eurasian Higher Education Leaders Forum. – 2016.
- [5] Маралбаева Ш. М., Никифорова Н. В., Хан И. Г. Основные парадигмы предпринимательского образования в вузах: Казахстанский и международный опыт [Текст] / Ш. М. Маралбаева, Н. В. Никифорова, И. Г. Хан // Вестник «Казахского национального женского педагогического университета». – № 4(84). – 2020. – С. 126-140.
- [6] Масалова Ю.А. Предпринимательский университет как основа формирования научно-образовательной экосистемы [Текст] / Ю. А. Масалова // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 2. – С. 343-356.
- [7] Масалова Ю.А. Научно-образовательная экосистема как среда для развития человеческих ресурсов [Текст] / Ю. А. Масалова // Креативная экономика. – 2022. – Т. 17. №12. – С. 4973-4986.
- [8] Пашук Н.Р. Университетский комплекс как элемент научно-образовательной экосистемы региона [Текст] / Н.Р. Пашук, А.А. Вертинская и др.// Креативная экономика. – 2023. – Т. 17. №12. – С.4503-4516.
- [9] Молокова, Е. Л. Теории производства знаний в исследованиях университетской научной деятельности [Текст] / Е. Л. Молокова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14, № 11. – С. 3105-3116.
- [10] Арутюнова, Д. В. Междисциплинарность в университетском образовании как фактор инновационного развития экономики региона [Текст]/ Д. В. Арутюнова, Т. В. Алесинская // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13, № 2. – С. 969-986.
- [11] Туменова, С. Вопросы обеспечения конкурентоспособности экономических систем в инновационной экономике [Текст]/ С. Туменова, А. Жерукова // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – Т. 8, № 3. – С. 453-464.

Spisok literature:

[1] Klinov V.G. Sdvigi v mirovoj jekonomike v XXI veke: problemy i perspektivy razvitiya [Tekst]/ V.G. Klinov// Voprosy jekonomiki – 2017. №7. – S.114-127.

[2] Aubakirova S.S. Rekomendacii i prognozy iz opyta razvitiya predprinimatel'skogo obrazovaniya v RK [Tekst]/S.S. Aubakirova, M.Zh. Kozhamzharova, G.T. Artykaeva, Je.K. Nauryzbaeva// 3i – nauka, idei, innovacii. – 2023. № 2 – S. 119-124.

[3] Kozhahmetov A. Vyshee obrazovanie. Druhaja tochka zreniya [Tekst] / A. Kozhahmetov // Zhurnal «Mysl'». – 2019. – № 12. – S. 7-12.

[4] Kozhakhmetov A., Nikiforova N. and Maralbayeva Sh., Entrepreneurial ecosystem at universities: formation and development [Text] / Kozhakhmetov A., Nikiforova N. and Maralbayeva Sh. // The fifth Eurasian Higher Education Leaders Forum. – 2016.

[5] Maralbayeva Sh. M., Nikiforova N. V., Han I. G. Osnovnye paradigmy predprinimatel'skogo obrazovaniya v vuzah: Kazahstanskij i mezhdunarodnyj opyt [Tekst] / Sh. M. Maralbayeva, N. V. Nikiforova, I. G. Han // Vestnik «Kazahskogo nacional'nogo zhenskogo pedagogicheskogo universiteta». – № 4(84). – 2020. – С. 126-140.

[6] Masalova Ju.A. Predprinimatel'skij universitet kak osnova formirovaniya nauchno-obrazova-

tel'noj jekosistemy [Tekst] / Ju. A. Masalova // Jekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. – 2024. – Т. 14, № 2. – S. 343-356.

[7] Masalova Ju.A. Nauchno-obrazovatel'naja jekosistema kak sreda dlja razvitiya chelovecheskih resursov [Tekst] / Ju. A. Masalova // Kreativnaja jekonomika. – 2022. – Т. 17. №12. – S. 4973-4986.

[8] Pashuk N.R. Universitetskij kompleks kak jelement nauchno-obrazovatel'noj jekosistemy regiona [Tekst] / N.R. Pashuk, A.A. Vertinskaja i dr.// Kreativnaja jekonomika. – 2023. – Т. 17. №12. – S.4503-4516.

[9] Molokova, E. L. Teorii proizvodstva znaniy v issledovaniyah universitetskoj nauchnoj dejatel'nosti [Tekst] / E. L. Molokova // Kreativnaja jekonomika. – 2020. – Т. 14, № 11. – S. 3105-3116.

[10] Arutjunova, D. V. Mezhdisciplinarnost' v universitetskom obrazovanii kak faktor innovacionnogo razvitiya jekonomiki regiona [Tekst]/ D. V. Arutjunova, T. V. Alesinskaja // Voprosy innovacionnoj jekonomiki. – 2023. – Т. 13, № 2. – S. 969-986.

[11] Tumenova, S. Voprosy obespecheniya konkurentosposobnosti jekonomicheskikh sistem v innovacionnoj jekonomike [Tekst]/ S. Tumenova, A. Zherukova // Voprosy innovacionnoj jekonomiki. – 2018. – Т. 8, № 3. – S. 453-464.



ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru

Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.