Дата поступления рукописи в редакцию: 25.03.2025 10.24412/2224-9133-2025-3-299-301
Дата принятия рукописи в печать: 11.04.2025

ЛОПАЕВА Надежда Леонидовна,
кандидат биологических наук,
доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
Уральский государственный аграрный университет,
e-mail: Lopaeva77@mail.ru

НЕВЕРОВА Ольга Петровна,
кандидат биологических наук,
доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
Уральский государственный аграрный университет,
e-mail: mail@law-books.ru

ГАЛУШИНА Полина Сергеевна,
старший преподаватель,
кафедра биотехнологии и пищевых продуктов
Уральский государственный аграрный университет,
e-mail: sid-polina@yandex.ru

ХАЙРОВА Инна Михайлова,
старший преподаватель кафедр
ы хирургии, акушерства и микробиологии,
«Уральский государственный аграрный университет,
e-mail: khairova70@mail.ru

РАЖИНА Ева Валерьевна,
доцент, к.б.н.,
кафедра биотехнологии и пищевых продуктов
e-mail: eva.mats@mail.ru

ИЛЬЯСОВ Олег Рашитович,
доктор биологических наук,
профессор кафедры техносферная безопасность
Уральский государственный университет путей сообщения,
профессор кафедры техносферной и экологической безопасности
Уральский государственный аграрный университет,
старший научный сотрудник Уральский научно-исследовательский
ветеринарный институт ФГБНУ УрФАНИЦ УрО РАН
e-mail: ilyasov3@rambler.ru

РОЛЬ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация*. Публичное выступление определяется, как вид коммуникации, который содержит убеждающее и воздействующее обращение к аудитории. Оно включает в себя несколько аспектов –это общение с аудиторией, наличием цели, поскольку оратор взаимодействует с аудиторией и прислушивается к ней, отвечая на вопросы. В образовательном процессе публичные выступления применяются в виде докладов и презентаций по интересующей теме, защите курсовых проектов, выполнение индивидуальных работ.*

Ключевые слова*: образование, компетенции, выступление, мотивация, воспитание, группа.*

LOPAEVA Nadezhda Leonidovna,
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor,
Department of Biotechnology and Food Products,
Ural State Agrarian University

NEVEROVA Olga Petrovna,
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor of the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

GALUSHINA Polina Sergeevna,
senior lecturer at the Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

KHAIROVA Inna Mikhailova,
Senior Lecturer, Department of Surgery, Obstetrics and Microbiology, Ural State Agrarian University,

RAZHINA Eva Valerievna,
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor, Department of Biotechnology and Food Products, Ural State Agrarian University

ILYASOV Oleg Rashitovich,
Doctor of Biological Sciences, Professor of the Department of Technosphere Safety, Ural State University of Railways, Professor of the Department of Technosphere and Environmental Safety, Ural State Agrarian University, Senior Researcher, Ural Research Veterinary Institute, Federal State Budgetary Scientific Institution of Ural Federal Research Center of Ural Branch of the Russian Academy of Sciences

THE ROLE OF PUBLIC SPEAKING IN THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' COMPETENCIES

Annotation. *Public speaking is defined as a type of communication that contains a persuasive and influential appeal to the audience. It includes several aspects - it is communication with the audience, the presence of a goal, since the speaker interacts with the audience and listens to it, responding to questions. In the educational process, public speaking is used in the form of reports and presentations on a topic of interest, defense of course projects, and the performance of individual work.*

Key words*: education, competencies, performance, motivation, upbringing, group.*

Первые мастера ораторского искусства появились в Древней Греции. Они участвовали в дебатах, играли на сценах театра и выступали с речами перед народом. История искусства общения уходят своими корнями в древние времена. Развитие ораторства происходило постепенно, параллельно с развитием человеческого общества. Появилась необходимость донести информацию до людей и убедить их. Первые зачатки появились в древнем Риме, Индии и Вавилоне. Археологи нашли фрески, где изображен выступающий человек в окружении соплеменников. Он находится на возвышенности и доносит какую-то информацию. Первый римский ученый Квинтилиан назвал ораторство «искусство хорошо разговаривать». Живший за 500 лет до него Платон в свою очередь считал, что риторика — это искусство убеждать. В те времена существовали специальные школы и учителя ораторского искусства, впрочем как и в наше. Считается, что талант убеждения и красноречия может быть врожденным. Частично это правда. Мы замечаем, что некоторые дети с малолетства проявляют яркие лидерские качества и мастерски демонстрируют умение овладеть вниманием сверстников. В каждой социальной группе имеется такой человек- «лидер». Но благодаря современным технологиям стать оратором может каждый. Главное — анализ индивидуальных особенностей и регулярная, кропотливая работа над собой. Быть оратором — это искусство, доступное каждому из нас. Люди с ярко выраженными навыками красноречия чаще добиваются успеха, умеют вести переговоры и добиваться расположения аудитории. Выступать публично это умение, которое тренируется в процессе взаимодействия человека и аудитории. Это инструмент, обладающий огромной силой. Формирование этого навыка начинается в раннем детстве, когда маленький ребенок рассказывает

стишки своим близким, затем в детском саду ребятам и на утренниках родителям. В школе это защита проектов, доклады. В вузе защита курсовых работ, доклады и выступления.

Речь -это уникальная способность человека коммуницировать с другими людьми. От того, насколько она убедительна и лаконична, зависит многие аспекты человеческой жизни. Если докладчик обладает навыками красноречия, привлечь и удержать внимание аудитории не проблема. Цель выступлений перед аудиторией это прежде всего донесение какой-либо информации. Независимо от того, передается ли информация лично или с помощью цифровых технологий. Ежедневно человек вступает в контакт с другими людьми с помощью речи, мы пытаемся кого-то убедить и донести информацию, свое мнение — дома, на работе, в процессе переговоров, при организации публичных выступлений. Но не у каждого человека получается удержать внимание аудитории и отстоять свою точку зрения. Умение эффективно выстраивать выступление имеют огромные положительные последствия для человека, как в карьере, так и в личностном росте. Отработанные навыки публичных выступлений высоко ценятся во многих профессиях. Умение эффективно общаться может открыть двери для новых возможностей и помочь вам выделиться среди коллег.

Существует классификация ораторского искусства. Его подразделяют на несколько типов:

Социально-политический — в этом случае речь выступающего должна быть громкой и убедительной.

Социально-бытовой — этот тип ораторского мастерства отличает эмоциональность и жестикуляция. Часто используется в обыденной жизни при небольшой масштабности аудитории.

Судебный — слова произносятся четко с соответствующими акцентами, стиль речи при этом деловой и лишен эмоций.

Церковный — монотонная речь с большой смысловой нагрузкой и сосредоточенностью.

Отмечено, что речь — это одежда мыслей, а красноречие — ее наряд. Заинтриговать оппонента, удержать его внимание, расположить к себе — все это тонкости ораторского искусства, знание которых поможет каждому из нас достичь своих целей.

Оратор должен обратить внимание на постановку голоса, отработать невербальные форматы общения и научиться принимать правильную позу во время выступления, правильно жестикулировать. Владение этими навыками является залогом успеха. Оратор должен чувствовать аудиторию, иногда ускоряя темп речи или наоборот замедляя, иногда громко высказываясь или наоборот тихо, полностью исключить слова паразиты и сленговые выражения. Речь должна быть построена на достоверной информации, подтвержденной фактами.

Конечный результат выступления, это яркая, запоминающаяся речь, которая увлекла аудиторию и передала весь смысл информации. Оратор должен обладать многими навыками, это и грамотная речь, не перегруженная специфическими терминами и понятиями, четкий, последовательный доклад, эффективность выражения главной идеи и взаимодействовать с аудиторией. Важно отслеживать реакцию аудитории на ваши высказывания и иметь постоянную обратную связь. Оратор должен обладать уверенностью в себе и иметь высокою самооценку. Так как окружающие сразу чувствуют не уверенного человека и снизят свое восприятие. Настоящие ораторы обладают внутренней силой, энергией, способностью влиять на других, вдохновлять и мотивировать их. Выступая с убедительной публичной речью, он может формировать мнение, способствовать переменам и оказывать долгосрочное воздействие на людей.

Список литературы:

[1] Педагогика: учебно-методическое пособие / составители И. А. Чемерилова; под редакцией И. Е. Поверинова. — Чебоксары: ЧГУ им. И.Н. Ульянова, 2024. — 72 с. — ISBN 978-5-7677-3796-3. — Текст: электронный / Лань: электронно-библиотечная система.

[2] Стернин И.А. Практическая риторика: учеб. Пособие для студ. Высш. учеб. Заведений 3-е изд., испр.-М.: Академия, 2006. 272с. *

[3] Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. Изд. 3-е, доп. и перераб. Ростов н/Д: Феникс, 2004. 544с. *

[4] Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика: Учебное пособие для вузов. 2-изд., перераб. и доп. Ростов н/Д: МарТ, 2002. 512с.

Spisok literatury:

[1] Pedagogika: uchebno-metodicheskoe posobie / sostaviteli I. A. Chemerilova; pod redakciej I. E. Poverinova. — Cheboksary`: ChGU im. I.N. Ul`yanova, 2024. — 72 s. — ISBN 978-5-7677-3796-3. — Tekst: e`lektronny`j / Lan`: e`lektronno-bibliotechnaya sistema.

[2] Sternin I.A. Prakticheskaya ritorika: ucheb. Posobie dlya stud. Vy`ssh. ucheb. Zavedenij 3-e izd., ispr.-M.: Akademiya, 2006. 272s. *

[3] Vvedenskaya L.A., Pavlova L.G. Ritorika i kul`tura rechi. Izd. 3-e, dop. i pererab. Rostov n/D: Feniks, 2004. 544s. *

[4] Vvedenskaya L.A., Pavlova L.G. Delovaya ritorika: Uchebnoe posobie dlya vuzov. 2-izd., pererab. i dop. Rostov n/D: MarT, 2002. 512s.