Дата поступления рукописи в редакцию: 04.06.2025 г. DOI: 10.24412/2782-3830-2025-6-121-125
Дата принятия рукописи в печать: 21.07.2025 г.

СТАХЕЕВА Любовь Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: staheeva53@mail.ru

ФЕТИСОВА Анастасия Викторовна,
старший преподаватель кафедры менеджмента и экономической теории
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: victorovna_eburg@mail.ru

ПЕТРОВА Любовь Николаевна,
старший преподаватель кафедры менеджмента и экономической теории
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: lyubow.petrova@mail.ru

ЦАРЕВА Светлана Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
управления качеством и экспертизы товаров и услуг
Уральского государственного экономического университета,
e-mail: svetlana.tzareva2011@yandex.ru

ФЕДОРОВ Александр Николаевич,
старший преподаватель кафедры почвоведения, агроэкологии и химии
имени профессора Н А. Иванова,
e-mail: 1profkom@mail.ru

КРОХАЛЕВ Александр Анатольевич,
старший преподаватель кафедры экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: krohalev_aleksandr1989@inbox.ru

ПОНЯТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОПОРНОГО ЭЛЕМЕНТА ЭКОНОМИКИ

Аннотация. *Статья исследует предприятие как основное звено экономики, определяющее создание товаров, услуг и формирование ВВП. Рассматриваются ключевые признаки предприятия: организационное единство, экономическая самостоятельность, наличие ресурсов и целевая направленность (прибыль или общественные потребности). Анализируются функции предприятия в экономике: производственная, экономическая, социальная и инновационная. Освещается классификация предприятий по форме собственности, масштабам деятельности, отраслям и организационно-правовым формам.*

Ключевые слова*: экономическая система, хозяйствующий субъект, классификация предприятий, добавленная стоимость, рыночное взаимодействие.*

STAHEEVA Lyubov Mihajlovna,
Candidate of of Economics, Associate Professor
of the department Economics, Accounting and Financial Control
of the Ural State Agrarian University

FETISOVA Anastasiia Viktorovna,
Senior lecturer of the Department of Management and Economic Theory
of the Ural State Agrarian University

PETROVA Lyubov Nikolaevna,
Senior lecturer of the Department
of Management and Economic Theory
of the Ural State Agrarian University

CAREVA Svetlana Vladimirovna,
Candidate of of Economics,
Associate Professor
department of Quality Management and Expertise
of Goods and Services Ural State University of Economics

FEDOROV Aleksandr Nikolaevich,
Senior Lecturer of the Department of Soil Science,
agroecology and chemistry named after Prof. N.A. Ivanov
of the Ural State Agrarian University

KROHALEV Aleksandr Anatol'evich,
Senior lecturer of the department Economics,
Accounting and Financial Control
of the Ural State Agrarian University

CONCEPT AND ECONOMIC ESSENCE OF THE ENTERPRISE AS A SUPPORTING ELEMENT OF THE ECONOMY

Annotation*. The article investigates the enterprise as the main link of the economy, which determines the creation of goods, services and the formation of GDP. The key attributes of the enterprise are considered: organizational unity, economic independence, availability of resources and target orientation (profit or public needs). The functions of the enterprise in the economy are analyzed: production, economic, social and innovative. The classification of enterprises by form of ownership, scale of activity, industries and organizational and legal forms is covered.*

Key words*: economic system, economic entity, classification of enterprises, value added, market interaction.*

Предприятия служат фундаментом экономики, обеспечивая создание товаров, услуг, рабочих мест и формирование валового внутреннего продукта (ВВП). Их деятельность охватывает все стадии экономического цикла — от производства до распределения, обмена и потребления. Например, в 2023 году на долю предприятий частного сектора в России пришлось около 70% ВВП, что подчеркивает их ключевую роль в обеспечении экономического роста (данные Росстата). Через производство товаров (от продуктов питания до промышленного оборудования) и оказание услуг (логистика, IT, образование) предприятия удовлетворяют потребности населения и бизнеса, формируя основу для устойчивого развития общества [2].

Предприятие определяется как хозяйствующий субъект, который на профессиональной основе осуществляет производственную, коммерческую или инновационную деятельность. Это понятие закреплено в Гражданском кодексе РФ (ст. 48), где предприятие признается юридическим лицом, обладающим обособленным имуществом и отвечающим по обязательствам в пределах своих активов. Основные признаки предприятия отражают его экономическую и организационную сущность:

Организационное единство предполагает наличие структуры управления, внутренних регламентов и координации между подразделениями. Например, крупная промышленная компания включает десятки филиалов, научных центров и производственных площадок, деятельность которых подчинена единой стратегии. В малом бизнесе организационное единство может выражаться в чётком распределении обязанностей между сотрудниками, как в случае семейных фермерских хозяйств, где функции управления, производства и сбыта делегируются между членами семьи.

Экономическая самостоятельность означает, что предприятие самостоятельно определяет направления деятельности, распоряжается прибылью и несет риски убытков. Этот признак отличает предприятия от структурных подразделений корпораций или государственных учреждений, зависящих от централизованного финансирования. Экономическая самостоятельность

также проявляется в наличии собственного баланса, банковских счетов и права заключать договоры с контрагентами

Наличие имущества и ресурсов — обязательное условие функционирования предприятия. Имущество включает материальные активы (здания, оборудование, сырье) и нематериальные (патенты, товарные знаки, программное обеспечение) [1,2].

Цель деятельности предприятия варьируется в зависимости от его типа. Коммерческие организации (ООО, АО) нацелены на систематическое получение прибыли, что закреплено в их уставных документах. Некоммерческие предприятия (фонды, ассоциации) ставят во главу угла удовлетворение общественных потребностей. Именно поэтому предприятие — это сложный организм, объединяющий ресурсы, управление и цели для достижения экономических и социальных результатов. Его роль в создании ВВП и рабочих мест делает его незаменимым элементом современной экономической системы, а сочетание организационной структуры и самостоятельности обеспечивает адаптацию к меняющимся рыночным условиям.

Предприятия выполняют комплекс функций, определяющих их роль в экономической системе. Производственная функция заключается в создании товаров и услуг, удовлетворяющих потребности общества. В сельском хозяйстве предприятия производят продовольствие, формируя основу продовольственной безопасности. Эта функция не ограничивается физическим производством: сервисные компании, такие как банки или логистические операторы, создают нематериальные продукты, без которых невозможна современная экономика.

Экономическая функция предприятий проявляется в генерации доходов, уплате налогов и формировании ВВП. Доходы от продажи товаров и услуг распределяются между участниками экономического процесса: работники получают заработную плату, собственники — прибыль, государство — налоги. Вклад предприятий в ВВП отражает их способность создавать добавленную стоимость — разницу между стоимостью произведённой продукции и затратами на её создание. Так, малый бизнес, несмотря на скромные масштабы отдельных компаний, в совокупности формирует около 20% ВВП России, демонстрируя значимость этого сегмента.

Социальная функция предприятий охватывает обеспечение занятости и развитие человеческого капитала. Предприятия не только создают рабочие места, но и инвестируют в обучение сотрудников. Эти инициативы повышают квалификацию работников, что, в свою очередь, усиливает конкурентоспособность экономики.

Инновационная функция предприятий заключается во внедрении новых технологий, продуктов и бизнес-моделей. Инвестиции в исследования и разработки позволяют компаниям адаптироваться к изменениям рынка, повышать свою конкурентоспособность и сохранять лидерство в отрасли. Такой подход способствует созданию уникальных предложений, повышению эффективности производственных процессов и обеспечению долгосрочного роста бизнеса.

Предприятия классифицируются по различным критериям, отражающим их правовой статус, масштаб деятельности, отраслевую принадлежность и форму собственности. Эта систематизация позволяет анализировать их роль в экономике, регулировать взаимодействие с государством и партнёрами, а также разрабатывать адресные меры поддержки.

По форме собственности предприятия делятся на государственные, частные и смешанные. Государственные предприятия находятся в собственности государства или муниципалитетов и часто действуют в стратегических отраслях: энергетике, транспорте, оборонной промышленности. Частные предприятия принадлежат физическим или юридическим лицам [10], их деятельность направлена на максимизацию прибыли. Смешанные предприятия объединяют государственный и частный капитал. Такая форма позволяет привлекать инвестиции, сохраняя контроль над стратегическими активами.

По масштабам деятельности выделяют малые, средние и крупные предприятия. Критерии зависят от численности сотрудников, выручки и отрасли. В России малые предприятия имеют до 100 работников и выручку до 800 млн рублей в год. Они составляют 78% всех зарегистрированных компаний и обеспечивают 20% занятости. Средние предприятия (до 250 сотрудников, выручка до 2 млрд рублей) часто специализируются на региональном рынке. Крупные предприятия насчитывают десятки тысяч работников, формируя основу промышленного потенциала и экспорта.

По отраслям предприятия группируются в зависимости от вида деятельности. Промышленные предприятия (заводы, фабрики) производят материальные товары: от автомобилей до стали. В 2023 году на промышленность пришлось 32% ВВП России. Сельскохозяйственные предприятия (агрохолдинги, фермы) обеспечивают продовольственную безопасность: компания «Мираторг» контролирует 18% мясного рынка. Торговые предприятия формируют 15% ВВП, связывая производителей и потребителей. IT-компании развивают цифровую экономику, их доля в ВВП за 5 лет выросла с 2% до 5%.

По организационно-правовой форме предприятия различаются степенью ответственности, порядком управления и налогообложения. Индивидуальные предприниматели (ИП) — самая простая форма, подходящая для малого бизнеса. ИП несут полную ответственность личным имуществом, но имеют упрощённую отчётность. Общества с ограниченной ответственностью (ООО) позволяют распределять риски между учредителями: их ответственность ограничена долей в уставном капитале. Эта форма популярна среди среднего бизнеса (строительные фирмы, локальные производители). Акционерные общества (АО) привлекают капитал через выпуск акций. Публичные АО (ПАО) торгуются на биржах, а непубличные (НАО) — среди ограниченного круга инвесторов. Кооперативы (сельскохозяйственные, потребительские) основаны на объединении физических лиц для совместной деятельности [3,5,6].

Классификация предприятий помогает государству формировать налоговую политику, регулировать конкуренцию и поддерживать приоритетные отрасли. Для бизнеса она определяет доступ к кредитам, участие в госзакупках и возможности масштабирования.

Предприятия формируют основу экономики, создавая добавленную стоимость — разницу между стоимостью произведённой продукции и затратами на её создание. Через взаимодействие с поставщиками, потребителями и конкурентами предприятия формируют рынки, выстраивая цепочки поставок и стимулируя конкуренцию.

Социальная ответственность предприятий проявляется в поддержке экологических проектов (снижение углеродного следа, переработка отходов) и благотворительности. Эти инициативы укрепляют репутацию бизнеса и улучшают качество жизни общества, дополняя их экономическую роль [1].

Таким образом, предприятия выступают основой экономической системы, обеспечивая создание добавленной стоимости, формирование ВВП и развитие рынков через взаимодействие с поставщиками, потребителями и конкурентами. Их роль выходит за рамки экономики, охватывая социальную ответственность — поддержку экологических инициатив, благотворительность и улучшение качества жизни общества. Устойчивое развитие экономики зависит от эффективности предприятий, их способности адаптироваться к вызовам и внедрять инновации.

Список литературы:

[1] Атаев Бахрам, Ягшыев Ахалмырат, Амандурдыев Ровшен Предприятие как основное звено рыночной экономики // Наука и мировоззрение. 2024. №23. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/predpriyatie-kak-osnovnoe-zveno-rynochnoy-ekonomiki (дата обращения: 22.05.2025).

[2] Васянина Елена Леонидовна, Запольский Сергей Васильевич Предприятия как субъекты права в сфере управления экономикой // Правовая информатика. 2024. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/predpriyatiya-kak-subekty-prava-v-sfere-upravleniya-ekonomikoy (дата обращения: 22.05.2025).

[3] Гурьянова, Н. М. Организация предпринимательской деятельности и управления в АПК: учебное пособие / Н. М. Гурьянова, Э. И. Позубенкова. — Пенза: ПГАУ, 2023. — 367 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/381953 (дата обращения: 20.05.2025).

[4] Дохолян С В. Особенности развития цифровой экономики на современном этапе // Известия КБНЦ РАН. 2024. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-na-sovremennom-etape (дата обращения: 22.05.2025).

[5] Захарова, Т. И. Экономика и организация предприятий АПК: практикум: учебное пособие / Т. И. Захарова. — Омск: Омский ГАУ, 2024. — 94 с. — ISBN 978-5-907687-70-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/407582 (дата обращения: 20.05.2025).

[6] Козырева, У. Р. Системный менеджмент организации производства: учебное пособие / У. Р. Козырева, П. В. Мирошниченко. — Москва: МАИ, 2022. — 82 с. — ISBN 978-5-4316-0923-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/298625 (дата обращения: 20.05.2025).

[7] Кравченко, Е. С. Экономика предприятия: учебное пособие / Е. С. Кравченко. — Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 356 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/338849 (дата обращения: 20.05.2025).

[8] Минаков, И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: учебник / И. А. Минаков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 404 с. — ISBN 978-5-8114-5206-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/136186 (дата обращения: 21.05.2025).

[9] Нечаев, В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для вузов / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий; Под общей редакцией П. Ф. Парамонова. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 472 с. — ISBN 978-5-507-44790-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная

система. — URL: https://e.lanbook.com/book/243008 (дата обращения: 21.05.2025).

[10] Организационное поведение : учебное пособие. – Уфа : Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2021. – 134 с. – ISBN 978-5-00177-319-1. – EDN RGHHQK.

[11] Тяпухин Алексей Петрович формирование системы управления цепями создания ценности // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2023. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-upravleniya-tsepyami-sozdaniya-tsennosti (дата обращения: 22.05.2025).

Spisok literatury:

[1] Ataev Bahram, YAgshyev Ahalmyrat, Amandurdyev Rovshen Predpriyatie kak osnovnoe zveno rynochnoj ekonomiki // Nauka i mirovozzrenie. 2024. №23. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/predpriyatie-kak-osnovnoe-zveno-rynochnoy-ekonomiki (data obrashcheniya: 22.05.2025).

[2] Vasyanina Elena Leonidovna, Zapol'skij Sergej Vasil'evich Predpriyatiya kak sub"ekty prava v sfere upravleniya ekonomikoj // Pravovaya informatika. 2024. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/predpriyatiya-kak-subekty-prava-v-sfere-upravleniya-ekonomikoy (data obrashcheniya: 22.05.2025).

[3] Gur'yanova, N. M. Organizaciya predprinimatel'skoj deyatel'nosti i upravleniya v APK: uchebnoe posobie / N. M. Gur'yanova, E. I. Pozubenkova. — Penza: PGAU, 2023. — 367 s. — Tekst: elektronnyj // Lan': elektronno-bibliotechnaya sistema. — URL: https://e.lanbook.com/book/381953 (data obrashcheniya: 20.05.2025).

[4] Doholyan S V. Osobennosti razvitiya cifrovoj ekonomiki na sovremennom etape // Izvestiya KBNC RAN. 2024. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-na-sovremennom-etape (data obrashcheniya: 22.05.2025).

[5] Zaharova, T. I. Ekonomika i organizaciya predpriyatij APK: praktikum: uchebnoe posobie / T. I. Zaharova. — Omsk: Omskij GAU, 2024. — 94 c. — ISBN 978-5-907687-70-7. — Tekst: elektronnyj // Lan': elektronno-bibliotechnaya sistema. — URL: https://e.lanbook.com/book/407582 (data obrashcheniya: 20.05.2025).

[6] Kozyreva, U. R. Sistemnyj menedzhment organizacii proizvodstva: uchebnoe posobie / U. R. Kozyreva, P. V. Miroshnichenko. — Moskva: MAI, 2022. — 82 c. — ISBN 978-5-4316-0923-7. — Tekst: elektronnyj // Lan': elektronno-bibliotechnaya sistema. — URL: https://e.lanbook.com/book/298625 (data obrashcheniya: 20.05.2025).

[7] Kravchenko, E. S. Ekonomika predpriyatiya: uchebnoe posobie / E. S. Kravchenko. — Doneck: DonNUET imeni Tugan-Baranovskogo, 2022. — 356 s. — Tekst: elektronnyj // Lan': elektronno-bibliotechnaya sistema. — URL: https://e.lanbook.com/book/338849 (data obrashcheniya: 20.05.2025).

[8] Minakov, I. A. Ekonomika i upravlenie predpriyatiyami, otraslyami i kompleksami APK: uchebnik / I. A. Minakov. — 2-e izd., ster. — Sankt-Peterburg: Lan', 2020. — 404 s. — ISBN 978-5-8114-5206-4. — Tekst: elektronnyj // Lan': elektronno-bibliotechnaya sistema. — URL: https://e.lanbook.com/book/136186 (data obrashcheniya: 21.05.2025).

[9] Nechaev, V. I. Organizaciya proizvodstva i predprinimatel'stvo v APK: uchebnik dlya vuzov / V. I. Nechaev, P. F. Paramonov, YU. I. Bershickij; Pod obshchej redakciej P. F. Paramonova. — 5-e izd., ster. — Sankt-Peterburg: Lan', 2022. — 472 s. — ISBN 978-5-507-44790-9. — Tekst: elektronnyj // Lan': elektronno-bibliotechnaya sistema. — URL: https://e.lanbook.com/book/243008 (data obrashcheniya: 21.05.2025).

[10] Organizacionnoe povedenie : uchebnoe posobie. – Ufa : Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu "Aeterna ", 2021. – 134 c. – ISBN 978-5-00177-319-1. – EDN RGHHQK.

[11] Tyapuhin Aleksej Petrovich formirovanie sistemy upravleniya cepyami sozdaniya cennosti // Vestnik YUUrGU. Seriya: Ekonomika i menedzhment. 2023. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-upravleniya-tsepyami-sozdaniya-tsennosti (data obrashcheniya: 22.05.2025).