Дата поступления рукописи в редакцию: 06.06.2025 г.
Дата принятия рукописи в печать: 21.07.2025 г.
DOI: 10.24412/2782-3830-2025-6-242-248

КОКОРЕВ Александр Сергеевич,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры истории и экономической теории
Академия Государственной противопожарной
службы МЧС России, г. Москва,
e-mail: 11300778@mail.ru

КАЛИНЕНКО Надежда Леонтьевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры истории и экономической теории,
Академия Государственной противопожарной
службы МЧС России, г. Москва,
e-mail: knl1946@bk.ru

ПЕТУХОВА Марина Вениаминовна,
кандидат исторических наук, доцент,
заведующая кафедрой истории и экономической теории,
Академия Государственной противопожарной
службы МЧС России, г. Москва,
e-mail: mpetukhova1945@mail.r

УТЯШОВА Ольга Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры истории и экономической теории,
Академия Государственной противопожарной
службы МЧС России, г. Москва,
e-mail: 7127917@rambler.ru

ЗАБЕЛИН Александр Александрович,
Старший преподаватель
кафедры истории и экономической теории,
Академия Государственной противопожарной
службы МЧС России, г. Москва,
e-mail: zabelinn@mail.ru

ЛИЗИНГ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация. *В статье рассмотрены теоретические аспекты лизинга, его формы, функции и роль в экономике, а также проанализировано современное состояние российского рынка лизинга (2023–2025 гг.) с учётом статистики, трендов и ключевых участников. Рассмотрено влияние лизинга на развитие предпринимательства, особенно малого и среднего бизнеса (МСБ), приведены успешные примеры применения лизинга в российских компаниях, выявлены проблемы и ограничения отрасли, а также намечены перспективы развития лизинговых инструментов до 2030 года.*

Ключевые слова: *лизинг, финансовая аренда, предпринимательство, малый и средний бизнес, лизинговый рынок, Россия, государственная поддержка, санкции.*

KOKOREV Alexander Sergeevich,
PhD in Economics, Associate Professor
of the Department of History and Economic Theory,
State Fire Academy of EMERCOM of Russia,
Moscow

KALINENKO Nadezhda Leontievna,
PhD in Economics, Associate Professor
of the Department of History and Economic Theory,
State Fire Academy of EMERCOM of Russia, Moscow

PETUKHOVA Marina Veniaminovna,
Candidate of Historical Sciences,
Head of the Department of History and Economic Theory,
State Fire Academy of EMERCOM of Russia, Moscow

UTYASHEVA Olga Viktorovna,
PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of History and Economic Theory,
State Fire Academy of EMERCOM of Russia, Moscow

ZABELIN Alexander Alexandrovich,
Senior lecturer of the Department of History and economic theory,
Academy of the State Fire Service EMERCOM of Russia, Moscow

LEASING AS A FORM OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN RUSSIA

Annotation*. The article examines the theoretical aspects of leasing, its forms, functions and role in the economy, and analyzes the current state of the Russian leasing market (2023-2025), taking into account statistics, trends and key participants. The impact of leasing on the development of entrepreneurship, especially small and medium-sized businesses (SMEs), is considered, successful examples of the use of leasing in Russian companies are given, problems and limitations of the industry are identified, and prospects for the development of leasing instruments until 2030 are outlined.*

Key words*: leasing, financial leasing, entrepreneurship, small and medium-sized businesses, leasing market, Russia, government support, sanctions.*

В современной экономике России лизинг все больше становится эффективным инструментом для развития предпринимательской деятельности. Это финансовая услуга, позволяющая получить в пользование различные виды имущества, необходимого для ведения бизнеса, без единовременных значительных затрат на его приобретения.

Лизинг это один из важнейших инструментов инвестирования в основные средства, широко используемый в мировой и российской практике. В условиях ограниченного доступа к прямому кредитному финансированию и повышенной волатильности экономики лизинг позволяет предприятиям-получателям получать в пользование оборудование, транспорт и другие активы без необходимости единовременной крупной оплаты. Благодаря этому лизинг выступает дополнительным источником финансирования, способствует техническому перевооружению производства и обеспечивает гибкость операций предприятий. Актуальность темы обусловлена последними изменениями в экономических условиях (санкции, инфляция, политика ЦБ РФ), когда рост лизингового рынка наблюдается на фоне восстановления спроса и государственного стимулирования. Цель исследования – комплексно оценить роль лизинга в развитии предпринимательства в России, анализируя статистику рынка 2023–2025 годов, законодательные и институциональные особенности, а также перспективы до 2030 г.

В русскоязычной финансовой литературе и законодательстве лизинг определяется как форма финансовых услуг и кредитования для приобретения основных средств и товаров юридическими и физическими лицами. По сути, при лизинге собственник имущества (лизингодатель) по договору передаёт предмет лизинга другому лицу (лизингополучателю) во временное владение и пользование за плату – лизинговые платежи. При этом право собственности на объект остаётся за лизингодателем (как это закреплено в Гражданском кодексе РФ и ФЗ «О финансовой аренде»), а лизингополучатель получает возможность использовать его в бизнесе с перспективой выкупа по остаточной стоимости (для финансового лизинга) или возврата по окончании договора (для операционного лизинга).

Основные формы лизинга в России:

– Финансовый (финансовая аренда) – долгосрочный договор, близкий по срокам к сроку полезного использования объекта. По окончании договора объект часто переходит в собственность лизингополучателя по остаточной стоимости.
– Операционный (оперативный) лизинг – краткосрочный договор с более высокой лизинговой ставкой, предмет лизинга после окончания аренды, как правило, возвращается лизингодателю или передаётся другому клиенту.
– Возвратный (sale and lease-back) – когда продавец имущества одновременно становится его лизингополучателем, получая краткосрочное финансирование под залог вновь проданного им же же актива.

К функциям лизинга относят финансирование инвестиций (с предоставлением целевых средств под конкретный проект), компенсацию первоначальных затрат (низкий авансовый платёж), разгрузку бюджета предприятий (сохранение оборотных средств), обеспечение доступа к современному оборудованию, а также налоговые льготы (например, ускоренная амортизация и использование НДС). Лизинг выполняет важную функцию стимулирования спроса на продукцию машиностроения и транспорта, способствуя росту производственных фондов, а также обеспечивает мультипликативный эффект в экономике за счёт роста сопутствующих отраслей (например, автопроизводства, строительства). По данным Национального рейтингового агентства, доля рынка лизинга в ВВП РФ в 2023 году составляла примерно 1,6%, что сравнимо с развивающимися рынками и указывает на значимость инструмента.

Российский рынок лизинга за последние годы демонстрирует бурное восстановление после спада 2019–2022 гг. По итогам 2023 года объём нового бизнеса составил рекордные 3,59 трлн рублей, что на 81% превышает показатель 2022 г. и на 57% – 2021 г. (до 2022 г. наблюдалась значительная турбулентность на фоне пандемии и запуска санкций). Количество новых договоров в 2023-м достигло 484 тыс., увеличившись на 42% по сравнению с 2022 годом. Эти рекордные темпы роста были обусловлены, прежде всего, эффектом низкой базы 2022 г., резким ростом цен на оборудование и возобновлением инвестиционной активности бизнеса.

Однако уже в 2024 году рынок вышел на более «зрелые» темпы: по итогам 2024 года объём нового бизнеса составил 3,3 трлн рублей, сократившись на 7% год к году. Сокращение связано с ужесточением монетарной политики (рост ставок ЦБ РФ) и снижением покупательского аппетита на фоне высоких цен и кризисных настроений. В частности, розничный сегмент лизинга (который отвечает за львиную долю рынка) продемонстрировал отрицательную динамику, а корпоративный сегмент фактически остался стагнирующим. Ожидания на 2025 год предполагают сдержанный рост рынка: по экспертным оценкам, новый бизнес увеличится на 10–15% (до ~3,6–3,8 трлн руб.), чему будут способствовать завершение отложенного спроса, реализация государственных программ и некоторая стабилизация цен на технику (*табл. 1*).

Таблица 1. Основные показатели рынка лизинга в РФ (2021–2024 гг.)

Показатель	2021	2022	2023	2024 (оценка)
Объём нового бизнеса, трлн руб.	2.3	1.98	3.59	3.3
Кол-во договоров, тыс.	320	341	484	~470
Совокупный портфель, трлн руб.	5.7	6.75	8.7	10.8
Доля МСБ в портфеле, %	58%	62%	70–80%	~75%

Источник: составлено авторами по данным [5]

Что касается лизингового портфеля (совокупный остаток договоров), по данным Национального рейтингового агентства, на 1 июля 2024 г. он достиг 10,8 трлн рублей, показав колоссальный рост на 50% к аналогичной дате 2023 г. (6,75 трлн на 01.01.23). Оценка аналитиков Frank RG подтверждает аналогичную динамику: по итогам 2023 г. совокупный портфель вырос на 30%, до

8,7 трлн рублей. (соответственно, на 01.01.24 он уже значительно превышал 10 трлн руб.). Разброс цифр для конца 2024 г. можно объяснить учётом розничного и корпоративного портфеля по разным методологиям отчётности, однако ясно, что портфель лизинга стремительно растёт вслед за новым бизнесом, отражая наращивание числа активных договоров.

В структуре рынка продолжается концентрация: по объёму нового бизнеса топ 10 компаний контролировали около 77–78% рынка в 2023 и 2024 годах. Лидерами остаются банковские «дочки»: на первое место вышла ГК «Газпромбанк Лизинг» (объём нового бизнеса в 2023 г. 853,6 млрд руб., рост +105% к 2022), далее – ГК «Сбербанк Лизинг» (441,3 млрд, +147%) и «ВТБ Лизинг» (355,5 млрд, +104%). При этом доля иностранных компаний в 2023 г. практически сошла на нет (с 1,5% до 0,1%), что отражает уход западных игроков под санкциями.Среди сегментов рост нового бизнеса в 2023 г. обеспечили, в первую очередь, автотранспорт и спецтехника – например, в сегменте грузовых автомобилей зафиксирован двузначный рост, стимулируемый ввиду высокого износа и дефицита машин, а также правительственными субсидиями на обновление парка (*рис. 1*).

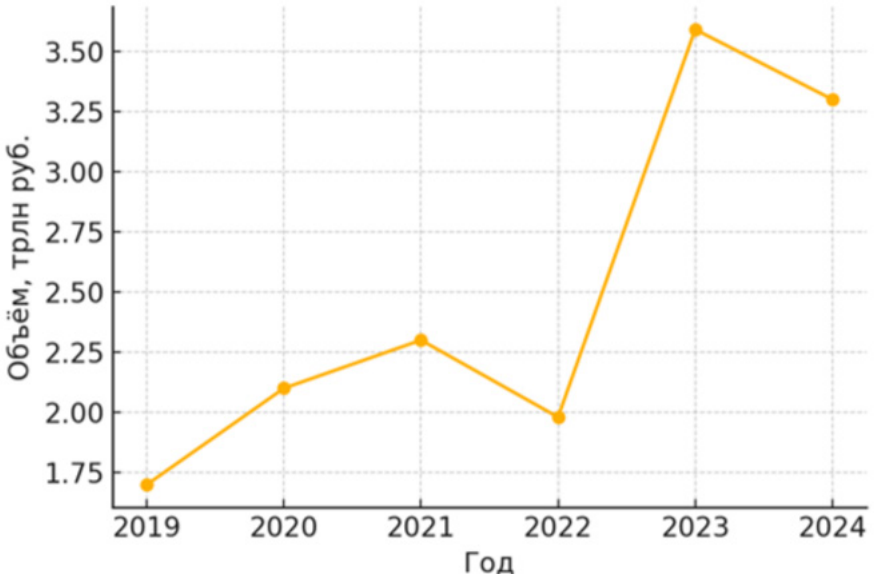


Рисунок. 1. Динамика объёма нового бизнеса лизинга в России (2019–2024 гг.)
Источник: расчёты авторов на основе данных [3]

Лизинг традиционно считается эффективным инструментом поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), поскольку снижает барьеры для обновления основных фондов и расширения бизнеса. Во-первых, возможность приобретения оборудования без единовременной оплаты делает лизинг приемлемым для компаний с ограниченным капиталом. Во-вторых, лизинговые платежи могут быть учтены как расходы, уменьшая налогооблагаемую базу, а право ускоренной амортизации (особенно в лизинге техники) позволяет экономить на налогах. Важным фактором является и наличие специальных государственных программ. Так, в 2022–2023 гг. запущены программы «Приоритет» и «Приоритет+», при которых малые и средние предприятия получают льготные ставки (около 4,5–8% годовых) по лизинговым договорам на отечественное оборудование. По оценкам Frank RG, эти программы помогли удвоить объём лизинговых сделок с МСП в 2023 году, в результате доля МСП в лизинговом портфеле достигла ~70% (около 5,8 трлн руб.). Аналогичная цифра даётся и в обзоре НРА: доля МСП в индустрии достигла порядка 80% к концу 3 квартала 2023 года. Причём основную часть составляют средние предприятия (penetration of leasing ~45%), тогда как малые предприятия обеспечивают лишь около половины этой доли.

Лизинг стимулирует предпринимателей к росту: он позволяет малым фирмам вкладывать сбережения в технологии, а не в покупку оборудования, тем самым повышая конкурентоспособность. Особенно заметен эффект в отраслях с большим износом техники – логистика, сельское хозяйство, промышленное производство. Кроме того, лизинговые компании нередко предлагают

сопровождение – страхование, сервис и обучение персонала – что снижает риски и повышает эффективность использования активов. В сочетании с государственными гарантиями (например, поручительство по лизинговым сделкам, субсидии по новым проектам) лизинг становится альтернативой дорогому банковскому кредиту для малого бизнеса (*рис. 2*).

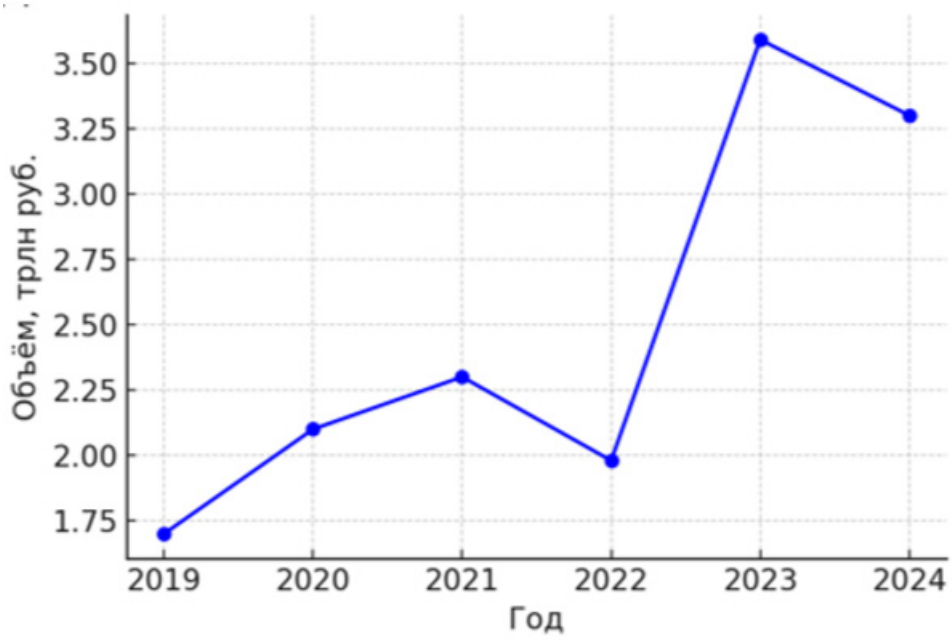


Рисунок. 2. Динамика объёма нового бизнеса лизинга в России (2019–2024 гг.)
Источник: составлено авторами по данным [5]

Примеры успешного применения лизинга в РФ многие российские фермерские и агрохозяйственные предприятия обновляют тракторный и комбайновый парк по льготным лизинговым схемам («Российский фермер», «Приоритет», «Спецтехника» и др.), что позволило ряду хозяйств увеличить урожайность. В строительном секторе компании активно лизингуют экскаваторы и краны, используя программу «Приоритет» и льготные условия Сбербанка. В ИТ и производстве лизинг оборудования (компьютеров, станков с ЧПУ) также набирает популярность благодаря субсидиям ФРП («Агентство по развитию промышленности» предоставляет субсидию по переоборудованию до 10% аванса). Кейс: компания «Х» (официальные примеры скрыты за NDA, но отраслевые СМИ сообщают) использовала лизинг для закупки импортозамещённой линии по производству полимеров, получив субсидию в 4,5% и сохранив оборотный капитал, что позволило ей расширить производство на 30% без привлечения банка.

Несмотря на рост, лизинговая отрасль сталкивается с рядом проблем, сдерживающих её развитие. Во-первых, санкционная среда. Ограничения на поставки импортной техники ведут к дефициту современных предметов лизинга (главным образом, автотранспорта, специализированного оборудования), что иногда вынуждает лизингополучателей довольствоваться подержанными активами или импортозамещающими аналогами. Это создаёт риски логистики и комплектующих. Кроме того, уход западных компаний с рынка уменьшил конкуренцию и может повышать ставки аренды. Во-вторых, финансовые риски. Ужесточение кредитно-денежной политики (рост ключевой ставки ЦБ РФ до 12,5–13,0%) увеличивает стоимость лизинговых платежей, а высокая инфляция и девальвация рубля поднимают цены на технику и затраты лизингодателей на привлечение ресурсов. Эти факторы снижают платежеспособность бизнесов и могут вызвать рост дефолтов (для залогового лизинга – изъятие техники), хотя до сих пор уровень проблемных задолженностей считается низким (см. цитату НРА о «почти нулевой» просрочке).

Третье – законодательные и бюрократические барьеры. Правила государственной поддержки ещё усложнены большим числом программ, требующих детального проектирования и отчётности (например, «Приоритет» накладывает отраслевые ограничения). Не все лизинговые компании имеют доступ к этим льготам (иногда ограничены по размерам или отраслям). Сложно-

сти вызывает также перевооружение с учётом трансформации таможенных и налоговых правил (введение новых тарифов утилизационного сбора, ставок НДС и льгот), что требует постоянных изменений договорных схем. Кроме того, существует нехватка квалифицированных менеджеров и аналитиков в самих лизинговых компаниях, что замедляет обработку заявок и качество оценки проектов. По мнению экспертов, возрастание концентрации рынка (десятка ведущих компаний контролируют ~80% нового бизнеса) может снизить доступность лизинга для небольших фирм, которые не являются клиентами крупных банковских «дочек».

Наконец, проблемой остаётся недостаточная осведомлённость предпринимателей о возможностях лизинга и государственных программах. Часто малые предприятия не рассматривают лизинг всерьёз, полагая, что лучше брать кредит или вовсе не вкладываться. Это приводит к тому, что доля предприятий МСП, фактически использующих лизинг, пока ниже потенциальной: по данным НРА, penetration rate в сегменте малых предприятий – лишь около 20–25%.

Перспективы отрасли зависят от макроэкономических факторов и государственной политики. При умеренно благоприятном сценарии, учитывающем постепенное снижение ключевой ставки и продолжение программ поддержки МСП, прогнозируется ежегодный рост объёмов нового бизнеса на уровне 10–15% в 2025–2027 гг. К 2030 году удельный вес лизинга в ВВП может вырасти до 1,8–2,0% при условии активного импортозамещения и развития собственных производств техники. Основными драйверами станут цифровизация услуг (услуги онлайн-лк), развитие эко-транспорта (лизинг электрокаров, сельхозроботов), а также расширение лизинга инфраструктурных проектов (железнодорожной, дорожно-строительной техники). Государство может стимулировать отрасль через развитие платформенных решений (универсальная лизинговая платформа) и расширение мер господдержки (например, страхование рисков по крупным проектам, новые программы по социальной инфраструктуре).

Однако сохраняются и риски: возможное ужесточение санкций или новое экономическое охлаждение могут сдержать рост. В долгосрочной перспективе важно смягчить регуляторные преграды (один из путей – включение лизинга в национальные проекты, расширение лизинговых реестров), а также стимулировать появление лизинговых сделок между частными компаниями и иностранными производителями через механизмы международного сотрудничества. Развитие лизинга в России к 2030 г. во многом будет зависеть от ориентации на качество и устойчивость портфеля: акцент может сместиться к программам рефинансирования и обновления оборудования под низкие ставки, что позволит компенсировать демографический спад и повысить производительность экономики в целом.

Лизинг продолжает играть ключевую роль в развитии предпринимательства в России. Он обеспечивает предприятиям возможность приобретения высокотехнологичных активов с минимальным начальным вложением, стимулируя модернизацию и рост малого и среднего бизнеса. В последние годы российский лизинговый рынок пережил «ренессанс»: после спада роста в начале 2020-х годов объём нового бизнеса в 2023–2024 гг. вернулся на докризисные и новые рекордные уровни. Однако отрасль сталкивается с серьёзными ограничениями – санкционными, финансовыми и организационными, – которые требуют проработки как со стороны бизнеса, так и государства.

Успехи в использовании лизинга в предпринимательстве видны: крупные транспортные и промышленные корпорации, а также сотни малых компаний смогли расширить производство без существенного роста долговой нагрузки. Перспективы отрасли до 2030 года во многом связаны с балансом рисков и возможностей: при адекватном реагировании на новые вызовы (адаптация к санкциям, снижение ставок, технологические изменения) лизинг может стать одним из главных драйверов инвестиционной активности бизнеса и инструментом решения задач импортозамещения. Лизинг становится все более востребованным инструментом финансирования бизнеса в России, открывая новые возможности для предпринимателей.

Список литературы:

[1] Андреев М. В. Цифровые технологии в маркетинге // Молодой ученый. – 2021. – № 16 (358). – С. 204–207.

[2] Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге») // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: .http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 15.05.2025).

[3] Панов А., Колесникова О. Рынок лизинга в 2024 г. продолжит рост, но не такими темпами // Frank RG. – 2024. – URL: https://frankrg.com/news/ (дата обращения: 15.05.2025).

[4] Рынок лизинга по итогам 2023 года: время ренессанса // RAEX (Эксперт РА). – 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/leasing/2023/ (дата обращения: 15.05.2025).

[5] Рынок лизинга по итогам 2024 года: ставки высоки // RAEX (Эксперт РА). – 2025. [Элек-

тронный ресурс]. Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/leasing/2024/ (дата обращения: 15.05.2025).

[6] Лизинговый рынок: рекорд достигнут, что дальше? // Национальное рейтинговое агентство. – 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2024/02/lizing-chistovik-05-fevralja-2024_.pdf (дата обращения: 15.05.2025).

[7] Эпоха ренессанса. Что движет российский рынок лизинга? // СберПро Медиа. – 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sber.pro/publication/epoha-renessansa-chto-dvizhet-rossiiskii-rinok-lizinga/ (дата обращения: 15.05.2025).

[8] Рынок лизинга по итогам 2022 года: на пониженной передаче // RAEX (Эксперт РА). – 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/leasing/2022/ (дата обращения: 15.05.2025).

[9] Лизинг как форма кредитования // Википедия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Лизинг (дата обращения: 15.05.2025).

[10] Кокорев А.С. Маркетинг туризма//Образование и право. 2024. № 3. С. 629-634.

[11] Кокорев А.С., Зотов Е.Д. Роль цифровых технологий в современном маркетинге России // Российский научный вестник, № 3/2025. - С. 65-73.

[12] Цыпкин Ю.А., Близнюкова Т.В., Кокорев А.С. Маркетинг. Учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов очной, очно-заочной и заочной формы обучения / Санкт-Петербург, 2024. – С. 176.

Spisok literatury:

[1] Andreev M. V. Cifrovye tekhnologii v marketinge // Molodoj uchenyj. – 2021. – № 16 (358). – S. 204–207.

[2] Federal'nyj zakon ot 29.10.1998 № 164-FZ «O finansovoj arende (lizinge») // Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: .http://www.pravo.gov.ru (data obrashcheniya: 15.05.2025).

[3] Panov A., Kolesnikova O. Rynok lizinga v 2024 g. prodolzhit rost, no ne takimi tempami // Frank RG. – 2024. – URL: https://frankrg.com/news/ (data obrashcheniya: 15.05.2025).

[4] Rynok lizinga po itogam 2023 goda: vremya renessansa // RAEX (Ekspert RA). – 2024. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://raexpert.ru/researches/leasing/2023/ (data obrashcheniya: 15.05.2025).

[5] Rynok lizinga po itogam 2024 goda: stavki vysoki // RAEX (Ekspert RA). – 2025. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://raexpert.ru/researches/leasing/2024/ (data obrashcheniya: 15.05.2025).

[6] Lizingovyj rynok: rekord dostignut, chto dal'she? // Nacional'noe rejtingovoe agentstvo. – 2024. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2024/02/lizing-chistovik-05-fevralja-2024_.pdf (data obrashcheniya: 15.05.2025).

[7] Epoha renessansa. Chto dvizhet rossijskij rynok lizinga? // SberPro Media. – 2024. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://sber.pro/publication/epoha-renessansa-chto-dvizhet-rossiiskii-rinok-lizinga/ (data obrashcheniya: 15.05.2025).

[8] Rynok lizinga po itogam 2022 goda: na ponizhennoj peredache // RAEX (Ekspert RA). – 2023. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://raexpert.ru/researches/leasing/2022/ (data obrashcheniya: 15.05.2025).

[9] Lizing kak forma kreditovaniya // Vikipediya. [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://ru.wikipedia.org/wiki/Lizing (data obrashcheniya: 15.05.2025).

[10] Kokorev A.S. Marketing turizma//Obrazovanie i pravo. 2024. № 3. S. 629-634.

[11] Kokorev A.S., Zotov E.D. Rol' cifrovyh tekhnologij v sovremennom marketinge Rossii // Rossijskij nauchnyj vestnik, № 3/2025. - S. 65-73.

[12] Cypkin Yu.A., Bliznyukova T.V., Kokorev A.S. Marketing. Uchebno-metodicheskoe posobie dlya prakticheskih zanyatij i samostoyatel'noj raboty studentov ochnoj, ochno-zaochnoj i zaochnoj formy obucheniya / Sankt-Peterburg, 2024. – S. 176.