Дата поступления рукописи в редакцию: 10.03.2025 10.24412/2224-9133-2025-3-266-271
Дата принятия рукописи в печать: 11.04.2025

ШИЛОВЦЕВ Андрей Владимирович,
кандидат исторических наук, доцент кафедры философии,
Уральский государственный аграрный университет,
доцент кафедры теории, методологии и правового
обеспечения государственного и муниципального управления,
Уральский федеральный университет,
e-mail: a.shilovtsev@mail.ru

СИНЬКО Вера Николаевна,
старший преподаватель кафедры философии,
Уральский государственный аграрный университет,
e-mail: vsinko71@mail.ru

РАЖИНА Ева Валерьевна,
кандидат биологических наук,
доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов
Уральский государственный аграрный университет,
e-mail: eva.mats@mail.ru

СМИРНОВА Екатерина Сергеевна,
кандидат сельскохозяйственных наук,
доцент кафедры биотехнологии и пищевых продуктов,
Уральский государственный аграрный университет,
e-mail: ekaterina-kazantseva@list.ru

ИЛЬЯСОВ Олег Рашитович,
доктор биологических наук, профессор кафедры техносферная безопасность
Уральский государственный университет путей сообщения,
профессор кафедры техносферной и экологической безопасности
Уральский государственный аграрный университет, старший научный сотрудник
Уральский научно-исследовательский ветеринарный институт
ФГБНУ УрФАНИЦ УрО РАН,
e-mail: ilyasov3@rambler.ru

СТАХЕЕВА Любовь Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля,
Уральский государственный аграрный университет,
e-mail: staheeva53@mail.ru

К ВОПРОСУ О РОЛИ МУЗЕЕВ В СИСТЕМЕ АГРАРНОГО ТУРИЗМА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *Статья посвящена роли и месту музеев в контексте развития современного аграрного туризма. Даны описания и краткие характеристики популярных музеев Свердловской области, выступающих в качестве элемента индустрии туризма. По мнению авторов, в рамках профильного обучения они интересны не только будущим специалистам в области аграрного туризма, но студентам других факультетов аграрного вуза.*

Авторы акцентируют внимание на том, что современные музеи должны функционировать как актуальные, востребованные и брендовые социокультурные объекты, занимающие свою достойную нишу в развитии аграрного туризма. Они должны способствовать вовлечению местного сельского населения в процесс оказания туристских услуг, что будет способствовать активизации сельской экономики в целом.

Ключевые слова: *туризм, агротуризм, музеи, объекты культурно-исторического наследия, дестинация, воспитание, сельское хозяйство, аграрный вуз, студенты.*

SHILOVTSEV Andrey V.,
Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department of Philosophy,
Ural State Agrarian University, Associate Professor
of the Department of Theory, Methodology and Legal
Support of Public and Municipal Administration,
Ural Federal University

SINKO Vera N.,
Senior lecturer at the Department of Philosophy,
Ural State Agrarian University

RAZHINA Eva V.,
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor
of the Department of Biotechnology and Food Products
Ural State Agrarian University

SMIRNOVA Ekaterina S.,
Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor
of the Department of Biotechnology and Food Products
Ural State Agrarian University

ILYASOV Oleg R.,
Doctor of Biological Sciences, Professor
of the Department of Technosphere Safety,Ural State University of Railways,
Professor of the Department of Technosphere and Environmental Safety,
Ural State Agrarian University, Senior Researcher, Ural Research Veterinary Institute,
Federal State Budgetary Scientific Institution of Ural Federal Research Center
of Ural Branch of the Russian Academy of Sciences

STAKHEEVA Lyubov M.,
PhD in Economics, Associate Professor
of the Department of Economics, Accounting and Financial Control
Ural State Agrarian University

ON THE ROLE OF MUSEUMS IN THE AGRICULTURAL TOURISM SYSTEM OF THE SVERDLOVSK REGION

Annotation. *The article is devoted to the role and place of museums in the context of the development of modern agricultural tourism. Descriptions and brief characteristics of popular museums of the Sverdlovsk region, which act as an element of the tourism industry, are given. According to the authors, within the framework of specialized training, they are interesting not only for future specialists in the field of agricultural tourism, but also for students of other faculties of an agricultural university.*

The authors emphasize that modern museums should function as relevant, sought-after and branded socio-cultural objects that occupy their rightful niche in the development of agricultural tourism. They should promote the involvement of the local rural population in the process of providing tourism services, which will contribute to the revitalization of the rural economy as a whole.

Key words: *tourism, agrotourism, museums, cultural and historical heritage sites, destination, education, agriculture, agricultural university, students.*

Интерес к путешествиям по территории России растет с каждым годом. Специалисты считают, что развитию внутреннего туризма способствуют появление новых туристских центров и усиление интереса к РФ со стороны зарубежных гостей. Благодаря поддержке со стороны государства через значительные вложения в инфраструктуру и формированию привлекательных турпродуктов и продвижению их на рынке внутренний туризм становится все более востребованным и развивается по многим направлениям.

Россия имеет богатейшие ресурсы для развития многих видов туризма. Одним из таких перспективных направлений является сельский туризм. Для трактовки туризма, развивающегося на сельских территориях, применяется множество определений: сельский туризм, агротуризм, «зеленый туризм», «мягкий туризм», «дачный туризм», «курорт под крышей», фермерский, крестьянский, деревенский, туризм в сельской местности, агроэкотуризм, этноагротуризм, альтернативный [1].

Широкая трактовка данного понятия объясняется тем, что оно до недавнего времени не имело статуса, подтвержденного законом. Однако сейчас появилась возможность оперировать понятием «сельский туризм», закрепленном уже на законодательном уровне. В 2021 г. в дополнениях к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», было введено понятие «сельский туризм». Согласно этому документу, «под сельским туризмом понимается посещение сельской местности и малых городов с численностью населения до 30 тысяч человек для отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни и обычаям народов РФ, ознакомления с культурными объектами и с деятельностью аграриев» [2].

Таким образом, принятие закона и последующих изменений и дополнений к нему дало импульс к развитию еще одного популярного вида отдыха.

В современной научной литературе все чаще стало встречаться понятие «агротуризм». Так, например, Л. А. Журавлева, Е. В. Зарубина, Н. Н. Симачкова пишут: «Аграрный туризм мы определяем как вид активной деятельности в свободное время, реализуемый в сельской социально-территориальной общности со всеми особенностями труда и быта, жизненного уклада и аутентичными культурными ценностями, в экологическом окружении уникальных природных объектов и явлений природы» [3, с. 287]. Агротуризм становится приоритетным направлением государственной политики на ближайшее время, отличающийся от большинства классических туристских продуктов тем, что «помимо предложения определенного набора услуг для комфортного времяпрепровождения, он предполагает развитие в посетителях пересмотра взглядов на путешествия, новых эмоций и осознания, позитивного отношения к различным сферам и регионам, окружающей среде и традиционной культуре» [4].

В настоящее время доля сельского туризма в общем объеме путешествий по России пока не превышает 1,5%. В 2024 г. Минсельхоз выделил на поддержку агротуризма 700 млн рублей. По данным экспертов, за первые шесть месяцев интерес к таким направлениям вырос на 40%.

С 2022 г. в России появился новый грант для сельхозпроизводителей – «Агротуризм» (постановление Правительства России от 16 декабря 2021 г. № 2309) [5].

Кроме финансовой поддержки со стороны государства аграрии и туристы получают квалифицированную информационную поддержку. К примеру, сведения об интересных маршрутах в каждом регионе вносятся в реестр сельского туризма.

В настоящее время эффективным каналом рекламной кампании, распространения и продажи продукта агротуризма являются интернет-сайты, позволяющие потребителям изучать предложения крестьянского фермерского хозяйства и делать правильный выбор при бронировании и покупке «сельского» тура [6, с. 126].

К примеру, цель деятельности портала Росагротуризм.РФ - помочь жителям России найти себе место отдыха в родной стране, а сельским предпринимателям продвигать свои услуги для населения, сохраняя существующие деревни и села. На данном портале, созданным Фондом содействия развитию сельского хозяйства, представлены различные предложения по размещению, досугу и бронированию туров в сельской местности. Сегодня - это современный информационный сервис, нацеленный на продвижение предложений сельского туризма в России [7].

Задача Национальной ассоциации организаций по развитию сельского и экотуризма - сформировать сильное сообщество единомышленников, занимающихся развитием сельского, экологического и иных близких им видов туризма (этнографический, гастрономический, событийный, познавательный и т. п.) по всей России [8].

Специалисты другого сайта - «просельскийтуризм.рф» также помогают органам власти и местного самоуправления, общественным организациям и сельским жителям развивать сельский туризм и сопутствующие бизнес-инициативы [9].

Платформа «Свое Родное. За городом» от Россельхозбанка объединяет более 350 фермерских хозяйств по всей России, которые предлагают туры с готовыми программами, включающими экскурсии, мастер-классы и дегустации различных продуктов [10].

Согласно результатам совместного исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и Россельхозбанка, проведенного в сентябре 2024 г. , посвященного восприятию жителями страны сельского туризма, большинство россиян (90%) в целом осведомлены о сельском туризме; 22% путешественников посещали объекты сельского туризма в течение последних трех лет. Если же говорить о предпочтениях туристов, то при посещении агротура россияне хотели бы участвовать в дегустации

фермерских продуктов (83%), знакомиться с историей края и местными традициями (81%), купить фермерские продукты (72%), посетить экскурсию по виноделию (71%), совершить экскурсии по ферме (65%) и остановиться на ночлег в сельском или этнодоме (65%) [11].

Свердловская область как один из территориальных субъектов Российской Федерации также имеет значительные возможности для развития агротуризма, что обусловлено обширной сельской территорией, богатыми природными ресурсами и уникальным историко - культурным своеобразием. Потребность в сельском туризме сегодня растет благодаря красоте уникальной уральской природы, самобытным народным обычаям, традициям, культурному наследию и другим факторам.

Несомненно, что в регионах с высоким потенциалом развития агротуризма необходимы профессионально подготовленные специалисты в этой сфере [12]. Поэтому подготовка кадров является одной из важных задач в области туризма, т. к. пока данная отрасль испытывает недостаток менеджеров новой формации – тех, кто может и способен быстро приспосабливаться к условиям современного рынка, кто владеет современными технологиями менеджмента, маркетинга в сельском туризме, а так же прочными навыками интернет-продаж.

В Уральском государственном аграрном университете с 2024 г. началась подготовка специалистов в области агротуризма (образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата 43.03.02 Туризм – профиль «Агротуризм»).

Одной из областей профессиональной деятельности будущих специалистов является «Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности)». Объектом здесь выступают разнообразные туристские ресурсы (природные, исторические, социально-культурные объекты) и, в том числе, и музеи.

Роль музеев в образовании и воспитании современной студенческой молодежи очень велика, т. к. их посещение и знакомство с различными экспозициями способствует повышению интеллектуального, культурного и эстетического уровня обучающихся. Особенно важным это является для будущих специалистов сферы туризма и сервиса, т. к. их предстоящая профессиональная деятельность будет непосредственно связана с музеями, галереями, выставочными залами и прочими культурно-историческими объектами и учреждениями. Современные музеи способны предложить широкий спектр образовательных программ, которые могут быть использованы при профессиональной подготовке в вузах будущих специалистов в сфере туризма и сервиса [13, с. 704].

В контексте развития сельского туризма музеи играют неоспоримую роль в привлечении посетителей и ознакомлении их с историей и культурой той или иной местности. Одним из приоритетных направлений повышения конкурентоспособности музейных дестинаций является включение их в туристскую деятельность. Под музейной дестинацией понимается территория с музеем в качестве содержательной, смысловой, аттрактивной доминанты, привлекающей туристов своими специфическими рекреационными ресурсами, культурным и природным наследием [14]. Музеи становятся объектом внимания туроператоров: их посещение включается в маршруты в рамках сельского туризма, т. к. это позволяют туристам погрузиться в атмосферу и понимания культурного наследия посещаемого региона.

Музей как социальное и культурное явление выполняет несколько функций: функцию культурной памяти, образовательную, воспитательную, коммуникативную и др. Будучи включенным в систему туристской деятельности, музей выступает в качестве элемента индустрии туризма.

Свердловская область обладает богатым историко-культурным наследием. На территории региона расположены 1227 объектов культурного наследия, в том числе 98 памятника федерального значения. Здесь находятся 30 государственных музеев и музейных комплексов, 81 муниципальный музей, 370 ведомственных и частных музеев, из которых 50 музеев представляют интерес для широкого посещения туристами.

Некоторые местные музеи в сельской местности Свердловской области можно определить как настоящие точки притяжения для туристов, которые, на наш взгляд, интересны не только в рамках обучения будущим специалистам в области аграрного туризма, но студентам всех факультетов аграрного вуза.

Сегодня во многих районах Свердловской области сформированы и успешно фукционируют музеи как объекты аграрного туризма. Культурно-образовательные программы музеев вводят посетителя в мир крестьянского быта. Используя средства музейной педагогики, сотрудники этих заведений знакомят туристов с народными традициями, системой духовного, нравственного и трудового воспитания наших соотечественников, живших в другие эпохи. Несомненно, все это прививает чувство благодарности и уважения к людям сельского труда.

Большим туристским потенциалом обладает Алапаевский район Свердловской области, который является уникальным в своем роде по количеству музеев. Одним из них является музей истории села Коптелово - яркий пример сельского музея как особого историко-культурного образования. Этот музей на селе посвящен чело-

веку и его культурному и природному окружению, это музей пространства и среды, и отражает он исторический процесс развития деревни, ее приспособления к природным условиям, к техническому прогрессу [15, с. 47].

Коптеловский музей истории земледелия и быта, функционирующий в составе Нижнесинячихинского музея-заповедника деревянного зодчества и народного искусства им. И.Д. Самойлова, знакомит с историей старинного уральского села, его материальной и духовной культурой. В Коптелово посетители приезжают со всего Урала, чтобы погрузиться в историю старинного уральского села, насладиться живописной природой. Образовательная деятельность музея включает знакомство с местным фольклором: здесь можно посидеть у самовара в гостевой избе начала XX в., принять участие в различных празднествах (Рождество, Масленица, Петров день, Медовый Спас и др.).

Следующий музей - Нижнесинячихинский музей-заповедник деревянного зодчества и народного искусства им. И. Д. Самойлова - расположен под открытым небом в старинном селе Нижняя Синячиха. Здесь представлены всевозможные типы жилых и хозяйственных построек Урала, собрание уральской народной росписи внутреннего убранства домов, ставен и других изделий прикладного творчества. Также посетителей привлекает экспозиция с предметами быта и орудиями труда крестьян, единственная в мире коллекция народной росписи по дереву (Урал, Западная Сибирь, XIX в.), иконы местного письма XVIII и XIX вв. и рукописные и старопечатные книги XIX в.

Туристские маршруты Верхнесинячихинского музейного объединения включают в себя следующие музеи: Арамашевский краеведческий музей; Деевский музей народных промыслов и ремесел; Костинский историко-художественный музей; Голубковский историко-этнографический музей; музей Алапаевской узкоколейной железной дороги.

В пос. Пышма можно отметить музей истории земледелия и крестьянского быта, знакомящий посетителей с историей заселения Урала в XVII в. Зал с экспозицией «Красна изба углами» позволяет погрузиться в атмосферу крестьянского дома XIX в.

Музей русского быта села Мироново Артемовского ГО является объектом туристского показа в рамках проекта «Самоцветное кольцо Урала». Старинные обряды и фольклорные праздники пользуются популярностью среди жителей и гостей Свердловской области.

Коллекция Ирбитского музея народного быта насчитывает более 20 тысяч экспонатов, представленных на трех площадках в девяти музейных залах. В зале «Крестьянский быт XIX – XX веков» экспонируется множество инструментов, орудий труда, приспособлений, помогавших выполнять местным жителям весь перечень сельскохозяйственных, строительных и домашних работ.

Одна из задач музеев данного профиля - воссоздание соответствующей времени социокультурной среды: от убранства крестьянской избы и заканчивая приемами использования тех или иных хозяйственно-бытовых предметов, их местом и значением в аграрной деятельности, праздничной и обрядовой формах традиционной культуры.

Таким образом, одним из ресурсов для развития аграрного туризма в сельской местности и малых городах является воспитательный потенциал культурно-материального наследия, аккумулированный в музеях. Высокий духовный потенциал музеев, направленный на сохранение культурно-исторической памяти и трансляцию традиционных ценностей, служит возрождению национального самосознания и консолидации российского общества.

Своевременное включение музеев в туристскую индустрию является примером взаимовыгодного сотрудничества, позволяя привлекать финансовые средства на содержание популярных объектов культурного наследия. Именно туризм позволяет познакомиться с объектами наследия все большему количеству людей, в том числе приезжающим из других регионов и стран [16, с. 9].

Чтобы занять свою достойную нишу в развитии современного аграрного туризма музеи должны приобрести свой особый статус и функционировать как актуальные, востребованные, брендовые социокультурные объекты. В то же время они должны способствовать вовлечению местного сельского населения в процесс оказания туристских услуг, что может способствовать активизации сельской экономики в целом.

Список литературы:

[1] Сарафанова А. Г. Сельский и агротуризм: подходы к определению / А. Г. Сарафанова, Н. В. Шабалина, А. А. Сарафанов // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14, № 1. С. 100-108.

[2] Федеральный закон от 14 октября 2024 г. № 346-ФЗ «О внесении изменений в статьи 1 и 31 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/51184

[3] Агротуризм как перспективный вид внутреннего туризма / Л. А. Журавлева, Е. В. Зарубина, Н. Н. Симачкова [и др.] // Право и управление. 2024. № 2. С. 284-289.

[4] Миронова Н. А. Развитие агротуризма в Российской Федерации / Н. А. Миронова // Московский экономический журнал. 2020. № 5. С. 54.

[5] Федеральный проект «Развитие сельского туризма». [Электронный ресурс]. – URL: https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-razvitiya-selskikh-territoriy/industry-information/info-federalnyy-proekt-razvitie-selskogo-turizma/

[6] Лемешко Т. Б. Web-сайт как инструмент рекламных кампаний в сельском туризме // Перспективы развития информационных технологий. 2015. № 25. с. 125-129.

[7] Росагротуризм. [Электронный ресурс]. – URL: https://росагротуризм.рф/russia/?ysclid=m6hnapn53m880345332

[8] Национальная ассоциация организаций по развитию сельского и экотуризма. [Электронный ресурс]. – URL: https://selturacademia.ru/assocziacziya/

[9] Библитека сельского туризма. [Электронный ресурс]. – URL: https://просельскийтуризм.рф/

[10] Платформа «Свое Родное. За городом» [Электронный ресурс]. – URL: https://svoe-zagorodom.ru/

[11] Агротуризм по-русски: в начале пути. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). - [Электронный ресурс]. – URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/agroturizm-po-russki-v-nachale-puti?ysclid=m76gun1ej614241155

[12] См. Евграфова Л. В. Проблемы и перспективы развития подготовки кадров для агротуризма / Л. В. Евграфова, В. В. Рокотянская // Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 4 (20). С. 13.

[13] Кузнецова Т. И. Роль музеев в образовании и воспитании современной студенческой молодежи // E-Scio. 2019. № 5 (32). С. 703-708.

[14] Именнова Л. С. Музейная дестинация в системе культурного туризма. Социокультурный анализ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/51875.html

[15] Русакова О. Л. Сельский музей как ресурс повышения привлекательности территории (на примере музея истории земледелия и быта крестьян с. Коптелово) / О. Л. Русакова // Малые и средние города России как проблемное поле геобрендинга. Екатеринбург, 2011. С. 47-49.

[16] Никифорова А. А. Музеи в структуре туристского спроса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 8-2. С. 9-11.

Spisok literatury:

[1] Sarafanova A. G. Sel`skij i agroturizm: podxody` k opredeleniyu / A. G. Sarafanova, N. V. Shabalina, A. A. Sarafanov // Sovremenny`e problemy` servisa i turizma. 2020. T. 14, № 1. S. 100-108.

[2] Federal`ny`j zakon ot 14 oktyabrya 2024 g. № 346-FZ «O vnesenii izmenenij v stat`i 1 i 31 Federal`nogo zakona «Ob osnovax turistskoj deyatel`nosti v Rossijskoj Federacii». [E`lektronny`j resurs]. – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/51184

[3] Agroturizm kak perspektivny`j vid vnutrennego turizma / L. A. Zhuravleva, E. V. Zarubina, N. N. Simachkova [i dr.] // Pravo i upravlenie. 2024. № 2. S. 284-289.

[4] Mironova N. A. Razvitie agroturizma v Rossijskoj Federacii / N. A. Mironova // Moskovskij e`konomicheskij zhurnal. 2020. № 5. S. 54.

[5] Federal`ny`j proekt «Razvitie sel`skogo turizma». [E`lektronny`j resurs]. – URL: https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-razvitiya-selskikh-territoriy/industry-information/info-federalnyy-proekt-razvitie-selskogo-turizma/

[6] Lemeshko T. B. Web-sajt kak instrument reklamny`x kampanij v sel`skom turizme // Perspektivy` razvitiya informacionny`x texnologij. 2015. № 25. s. 125-129.

[7] Rosagroturizm. [E`lektronny`j resurs]. – URL: https://rosagroturizm.rf/russia/?ysclid=m6hnapn53m880345332

[8] Nacional`naya associaciya organizacij po razvitiyu sel`skogo i e`koturizma. [E`lektronny`j resurs]. – URL: https://selturacademia.ru/assocziacziya/

[9] Bibliteka sel`skogo turizma. [E`lektronny`j resurs]. – URL: https://prosel`skijturizm.rf/

[10] Platforma «Svoe Rodnoe. Za gorodom» [E`lektronny`j resurs]. – URL: https://svoe-zagorodom.ru/

[11] Agroturizm po-russki: v nachale puti. Vserossijskij centr izucheniya obshhestvennogo mneniya (VCIOM). - [E`lektronny`j resurs]. – URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/agroturizm-po-russki-v-nachale-puti?ysclid=m76gun1ej614241155

[12] Sm. Evgrafova L. V. Problemy` i perspektivy` razvitiya podgotovki kadrov dlya agroturizma / L. V. Evgrafova, V. V. Rokotyanskaya // Biznes i dizajn revyu. 2020. № 4 (20). S. 13.

[13] Kuzneczova T. I. Rol` muzeev v obrazovanii i vospitanii sovremennoj studencheskoj molodezhi // E-Scio. 2019. № 5 (32). S. 703-708.

[14] Imennova L. S. Muzejnaya destinaciya v sisteme kul`turnogo turizma. Sociokul`turny`j analiz. [E`lektronny`j resurs]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/51875.html

[15] Rusakova O. L. Sel`skij muzej kak resurs povy`sheniya privlekatel`nosti territorii (na primere muzeya istorii zemledeliya i by`ta krest`yan s. Koptelovo) / O. L. Rusakova // Maly`e i srednie goroda Rossii kak problemnoe pole geobrendinga. Ekaterinburg, 2011. S. 47-49.

[16] Nikiforova A. A. Muzei v strukture turistskogo sprosa // Mezhdunarodny`j zhurnal gumanitarny`x i estestvenny`x nauk. 2022. № 8-2. S. 9-11.