- ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ -

Дата поступления рукописи в редакцию: 08.03.2025
Дата принятия рукописи в печать: 11.04.2025
10.24412/2224-9133-2025-3-105-108

КОТ Екатерина Михайловна,
доктор экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: ktekaterina@rambler.ru

ПИЛЬНИКОВА Ирина Федоровна,
ст. преподаватель кафедры экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
г. Екатеринбург,
e-mail: pilnikovai@mail.ru

СТАХЕЕВА Любовь Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: staheeva53@mail.ru

КРОХАЛЕВ Александр Анатольевич,
преподаватель кафедры экономики,
бухгалтерского учета и финансового контроля
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: krohalev_aleksandr1989@inbox.ru

ПИЛЬНИКОВ Леонид Николаевич,
старший преподаватель кафедры
техносферной и экологической безопасности
Уральского государственного аграрного университета,
e-mail: pilnikov960@mail.ru

ИСТОРИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ

Аннотация. *Историю развития понятия «менеджмент знаний» можно условно разделить на шесть основных этапов. Условность выделения данных этапов объясняется тем, что формирования концепции менеджмента знаний – это длительный процесс, и как процесс зарождения и развития чего-то нового, всегда неоднороден и связан с преодолением определенных противоречий между старыми и новыми тенденциями. Сначала, ученые и практики, разных стран мира, занимающиеся изучением процессов управления задавались вопросом ценности знаний в деятельности организации, необходимостью управления ими, а также давали на них ответы. Затем результаты данных исследований накапливались и собирались в отдельную область знаний практического применения. В статье представлен наш взгляд на основные этапы развития такого явления как менеджмент знаний.*

Ключевые слова: *менеджмент знаний, этапы развития, предпосылки возникновения.*

KOT Ekaterina Mikhailovna,
Doctor of Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Economics,
Accounting and Financial Control,
Ural State Agrarian University

PILNIKOVA Irina Fedorovna,
Senior Lecturer, Department of Economics,
Accounting and Financial Control,
Ural State Agrarian University,
Yekaterinburg

STAKHEEVA Lyubov Mikhailovna,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Department of Economics,
Accounting and Financial Control,
Ural State Agrarian University

KROKHALEV Aleksandr Anatolyevich,
Lecturer, Department of Economics
Accounting and Financial Control,
Ural State Agrarian University

PILNIKOV Leonid Nikolaevich,
Senior Lecturer,
Department of Technosphere and Environmental Safety,
Ural State Agrarian University

HISTORY AND PREREQUISITES FOR THE DEVELOPMENT OF KNOWLEDGE MANAGEMENT

Annotation*. The history of the development of the concept of "knowledge management" can be divided into six main stages. The conventionality of distinguishing these stages is explained by the fact that the formation of the concept of knowledge management is a long process, and as a process of the origin and development of something new, it is always heterogeneous and is associated with overcoming certain contradictions between old and new trends. At first, scientists and practitioners from different countries of the world, studying management processes, asked the question of the value of knowledge in the activities of the organization, the need to manage them, and also gave answers to them. Then the results of these studies were accumulated and collected in a separate area of knowledge for practical application. The article presents our view on the main stages of development of such a phenomenon as knowledge management.*

Key words*: knowledge management, stages of development, prerequisites for emergence.*

Современная наука об управлении дает следующее определение понятия менеджмент знаний. Менеджмент знаний (knowledge management) - это систематическая деятельность, направленная на создание, распространение и использованию знаний для достижения стратегических целей организации. Это процесс, способствующий эффективному управлению интеллектуальными ресурсами организации, а так же помогающий эффективно использовать накопленные знания для создания и развития конкурентных преимуществ фирмы.

Рассмотрим основные исторические этапы развития понятия «менеджмент знаний»:

Первый этап - начало XX века. Появляются первые упоминания о менеджменте знаний. Это появление связано с работами Ф. Тейлора и А. Файоля, рассматривавших знание, как ключевой ресурс повышения эффективности производства. В данный период в научной среде знания связывали, в основном, с производственными процессами и технологическими операциями.[1]

Второй этап - начало XX века (50-е годы). Развитие теории управления знаниями получило в работах П. Дракера, рассматривавшего знания как основной источник инноваций, а следовательно, и повышения уровня конкурентоспособности продукции фирмы. Он утверждал, что знания становятся ключевым фактором успеха в ведении бизнеса, а значит, требуют особого внимания со стороны руководства предприятия.

Третий этап - 60–70-е годы XX века. Период интересен тем, что в мире происходит активное развитие информационных технологий. Данный процесс ведет к появлению новых возможностей, способов и методов управления знаниями. Однако, на данном этапе концепция управления знаниями все ещё бурно развивается, чтобы приобрести современный нам вид.

Четвертый этап - конец 80-х годов XX века. Появление термина «менеджмент знаний», отображающего данное явление в современном нам понимании связывают с работами К. Виига, в которых менеджмент знаний определяется как систематическое управление процессами создания, распространения и использования знаний в организации. С этого этапа начинается активное изучение и применение концепции управления знаниями в различных областях деятельности.

Пятый этап - 1990-е годы. На данном этапе существенный вклад в понимание такого явления как менеджмент знаний существенный вклад внесли работы ученных Карла Виига (сформировал основы так называемого «американского подхода» к управлению знаниями), шведского ученого Карла Свейби (автор «европейского» подхода к управлению знаниями), а так же Икуджиро Нонака (одного из авторов «японской» концепции менеджмента знаний). Так же стоит упомянуть, что концепция управления знаниями перестает быть явлением сугубо научным и приобретает популярность в среде бизнес - сообществ. В это время появляются новые подходы и методы управления знаниями, такие как создание корпоративных баз знаний, обучение сотрудников, обмен опытом и многое другое, способствующее развитию производственной сферы.

Шестой этап – Начало XXI века (2000-е годы). Данный этап характерен развитием информационных технологий, широким использованием интернет - технологий, цифровизацией различный сфер деятельности человека. Все эти предпосылки дают новый импульс развития управления знаниями. На данном этапе развитие менеджмента знаний связано с появлением такого явления как «система управления знаниями» (подробнее о данном явлении речь пойдет далее). Так же на рынке появляются различные платформы обмена знаниями и множество других инструментов, позволяющих эффективно управлять информационными ресурсами и интеллектуальным капиталом организации.

В конце XX века стало очевидно, что традиционные подходы к управлению ресурсами и процессами компании не учитывают важность знаний как одного из ключевых ресурсов. Что привело к необходимости разработки новых подходов и методов управления знаниями [5].

Основными предпосылками возникновения системы менеджмента знаний являются следующие факторы:

1. Глобализация и конкуренция. В условиях глобализации и усиления конкуренции, организации разыскивают новые способы повышения эффективности и конкурентоспособности. В этих условиях роль знаний изменилась, они стали рассматриваться как один из важнейших ресурсов, который может обеспечить преимущество в конкурентной борьбе.
2. Развитие информационных технологий. Развитие информационных технологий и цифровизация различных сфер жизни человека способствовали созданию и использованию новых инструментов управления знаниями, такие как базы данных, системы управления электронным документооборотом и многие другие.
3. Изменение роли сотрудников в бизнес процессах компании. В современных организациях сотрудники рассматриваются не только как исполнители, но и как носители уникальных знаний и полезного личного опыта. Такие знания способны обогатить производственный процесс, улучшить качество продукции, а следовательно, получить конкурентные преимущества на рынке. Данный подход к знаниям сотрудников компании потребовал разработки новых подходов к управлению персоналом и мотивации работников.

В настоящее время управление знаниями продолжает развиваться и адаптироваться к новым условиям цифровизации различных сфер деятельности человека. Оно становится неотъемлемой частью стратегии развития многих организаций, стремящихся к инновациям, повышению эффективности производства и уровню конкурентоспособности продукции на рынке.

История развития понятия «менеджмент знаний» показывает, как постепенно формировалась и продолжает формироваться концепция управления интеллектуальным капиталом фирмы. От первых упоминаний знаний в управленческой деятельности, от признания важности знания как ценного ресурса до появления и формирования современных систем и инструментов управления знаниями. Этот путь отражает эволюцию подходов к управлению знаниями и их роль в достижении стратегических целей организаций.

Возрастание роли информации в современной жизни, а особенно роли знаний, развитие науки об управлении знаниями закономерно привели к появлению и развитию такого явления как система управления знаниями или система менеджмента знаний.

Список литературы:

[1] Голубева Н. Ю. Менеджмент знаний организаций: история и перспективы развития // Инновационная наука. 2017. №1-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-znaniy-organizatsiy-istoriya-i-perspektivy-razvitiya.

[2] Вялков А. И., Горбунова И. Б., Глухова Е. А., Мартынчик С. А. Методологические основы

системы менеджмента знаний: аналитический обзор // Сеченовский вестник. 2013. №2 (12). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-sistemy-menedzhmenta-znaniy-analiticheskiy-obzor

[3] Скворцова В.А., Скворцов А.О. Знания как экономический ресурс // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2014. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/znaniya-kak-ekonomicheskiy-resurs-1.

[4] Ершова И.Г., Андросова И.В. Внедрение менеджмента знаний в инновационной деятельности организаций // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. №8.

[5] Грошева Е. К., Чуприна А, Д. Принципы и элементы управления по а. Файолю // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. №3 (20).

[6] Катькало В. С., Филонович С.Р. Менеджмент и проектирование будущего (памяти Питера Ф. Дракера) // Российский журнал менеджмента. 2005. №4..

[7] Мергасова Л. С. Управление знаниями: концептуальные подходы // Наука и современность. 2010. №6-2.

[8] Рождественская А. И. Внедрение и развитие системы управления знаниями в организации, целостный подход // Экономика и социум. 2016. №1 (20).

[9] Тешабаев А. Э., Солиева Д. А., Умарова К. А., Мамадалиева Н. И. Методологические основы совершенствования систем менеджмента качества в машиностроении // ORIENSS. 2022. №4.

Spisok literatury:

[1] Golubeva N. Yu. Menedzhment znanij organizacij: istoriya i perspektivy razvitiya // Innovacionnaya nauka. 2017. №1-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/menedzhment-znaniy-organizatsiy-istoriya-i-perspektivy-razvitiya.

[2] Vyalkov A. I., Gorbunova I. B., Gluhova E. A., Martynchik S. A. Metodologicheskie osnovy sistemy menedzhmenta znanij: analiticheskij obzor // Sechenovskij vestnik. 2013. №2 (12). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-sistemy-menedzhmenta-znaniy-analiticheskiy-obzor

[3] Skvorcova V.A., Skvorcov A.O. Znaniya kak ekonomicheskij resurs // Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Povolzhskij region. Ekonomicheskie nauki. 2014. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/znaniya-kak-ekonomicheskiy-resurs-1.

[4] Ershova I.G., Androsova I.V. Vnedrenie menedzhmenta znanij v innovacionnoj deyatel'nosti organizacij // Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki. 2014. №8.

[5] Grosheva E. K., Chuprina A, D. Principy i elementy upravleniya po a. Fajolyu // Biznes-obrazovanie v ekonomike znanij. 2021. №3 (20).

[6] Kat'kalo V. S., Filonovich S.R. Menedzhment i proektirovanie budushchego (pamyati Pitera F. Drakera) // Rossijskij zhurnal menedzhmenta. 2005. №4..

[7] Mergasova L. S. Upravlenie znaniyami: konceptual'nye podhody // Nauka i sovremennost'. 2010. №6-2.

[8] Rozhdestvenskaya A. I. Vnedrenie i razvitie sistemy upravleniya znaniyami v organizacii, celostnyj podhod // Ekonomika i socium. 2016. №1 (20).

[9] Teshabaev A. E., Solieva D. A., Umarova K. A., Mamadalieva N. I. Metodologicheskie osnovy sovershenstvovaniya sistem menedzhmenta kachestva v mashinostroenii // ORIENSS. 2022. №4.

