

Дата поступления рукописи в редакцию: 06.01.2026 г.
Дата принятия рукописи в печать: 16.02.2026 г.

DOI: 10.24412/2782-3830-2026-1-392-394

КОВАЛЕНКО Елена Геннадьевна,
кандидат юридических наук, доцент,
Высшая школа теории права и частного права,
Тихоокеанский государственный университет,
e-mail: kovalenko_pravo@mail.ru

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ

Аннотация. Развитие креативных индустрий в регионах Российской Федерации является важной государственной задачей. В статье рассматриваются особенности креативных индустрий на Дальнем Востоке, которые отражают идентичность коренных народов в сочетании с культурами других народов и использованием цифровых технологий. Исследуются форматы работы по предоставлению возможности творческим людям и командам заявить о себе, монетизировать свой продукт. Автор предлагает для помощи в решении проблемы внутреннего потребления продукции креативных индустрий использовать государственную программу субсидирования пользователей продукции креативных индустрий Дальнего Востока. Для выхода на международный рынок требуется комплексная поддержка со стороны государства и крупного бизнеса, использование интернет-технологий для представления за рубежом виртуального (цифрового) контента.

Ключевые слова: креативная индустрия; развитие экономики; Дальний Восток; фестивали; анимация; монетизация креативного продукта; цифровой контент.

KOVALENKO Elena Gennad'evna,
Ph.D. of Juridical Sciences, Associate Professor
at the Higher School of Theory of Law and Private Law,
Pacific National University

CREATIVE INDUSTRIES IN THE FAR EAST OF RUSSIA

Annotation. The development of creative industries in the regions of the Russian Federation is an important national task. The article examines the features of creative industries in the Far East, which reflect the identity of indigenous peoples in combination with the cultures of other peoples and the use of digital technologies. Formats are being explored to provide opportunities for creative individuals and teams to express themselves and monetize their products. The author suggests using the government's program for subsidizing users of creative industries in the Far East to address the issue of domestic consumption of creative industries products. To enter the international market, it is necessary to receive comprehensive support from the government and large businesses, and to use Internet technologies to present virtual (digital) content abroad.

Key words: the creative industry; economic development; The Far East; festivals; animation; monetization of a creative product; digital content.

Правовое регулирование креативных индустрий закреплено в нескольких нормативных правовых актах, важнейшим из которых является Федеральный закон от 08.08.2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Креативные индустрии активно развиваются в центральных регионах России, однако внимание Правительства РФ к Дальнему Востоку также должно охватить поддержку креативной экономики этого региона.

Так, в рамках проведения «Российской креативной недели – 2025» было отмечено, что уве-

личение доли креативной экономики в ВВП является самостоятельной национальной целью. Креативные отрасли развиваются в четыре раза быстрее, чем традиционные – порядка 10 регионов дают вклад в 80% их развития. Разворачивание всех базовых институтов развития и поддержки креативных индустрий именно в субъектах Федерации, относится к важной управленческой и институциональной задаче [1].

С учетом сформированного государственного подхода о необходимости включения креативных индустрий в общий вектор развития экономики, исследование особенностей креативных

индустрий на российском Дальнем Востоке является своевременным, актуальным, интересным и перспективным с практической и теоретической точек зрения.

Креативная экономика охватывает широкий круг творческой и предпринимательской деятельности, сочетая в себе креативное мышление, творчество и цифровые технологии [2, С.94]. Правовые подходы к определению доходности креативных индустрий используют собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности в области творческих (креативных) индустрий на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) представленную в Приложении № 1 к Приказу Росстата от 04.06.2025 года № 270 «Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики субъекта Российской Федерации» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации».

Особенность креативного сектора, как части дальневосточной экономики, заключается в том, что креативные индустрии позволяют выделить ценность и уникальность дальневосточных товаров, работ, услуг. Указом Президента РФ от 25.11.2025 года № 858 «О Стратегии государственной национальной политики на период до 2036 года» в частности поставлена задача сохранения самобытной культуры, традиционного образа жизни и поддержка традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов РФ. 2026 год объявлен годом Единства народов России. Уникальность творчества, креативных индустрий на Дальнем Востоке проявляется в дальневосточной идентичности коренных малочисленных народов (авторская и традиционная одежда, работа с природными материалами, предметы декора, изделия из кости, рыбьей кожи, дизайнерские сувениры), которая сочетается с русской, китайской, корейской и другими культурами. Исследователи развития креативной экономики в регионах подчеркивают значение узнаваемости, имиджа и стиля региона, визуального облика региона [3, С.32].

Перспективой развития креативного сектора видится распространение узнаваемого дальневосточного продукта, туристических услуг за пределы не только Дальнего Востока России, но и в другие страны, особенно в страны АТР. Специалисты отмечают преимущества взаимодействия предпринимателей Дальнего Востока России с азиатскими бизнесами в сфере креативных индустрий с учетом менталитета на стыке культур [4].

Недостаточная монетизация креативных продуктов связана с тем, что многие творческие люди главную задачу видят в реализации своей креативной идеи, а не в получении прибыли, поэтому нуждаются в помощи в продвижении и реализации своего продукта. В Дальневосточном регионе используют различные форматы работы в указанном направлении. Так, в Якутске при поддержке Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики создан креативный кластер «Квартал Труда», работающий как особая экономическая зона, резиденты которой имеют налоговые преференции и льготы аренде недвижимости.

Проведение на Дальнем Востоке фестивалей, выставок и форумов, позволяет продвигать продукцию креативного сектора. Работа на стыке различных направлений креативной индустрии, предоставление возможности заявить о себе были реализованы на II Международном форуме креативных индустрий «Создано на Дальнем Востоке: от творчества к экономике», который прошёл в мае 2025 года в Якутске.

Фестиваль «Дальний», проведенный во Владивостоке, также позволил заявить о себе творческим людям и сформировавшимся креативным командам с перспективой сотрудничества с предпринимателями, а премией «Дальний AWARDS» были отмечены удачные проекты.

Следует отметить уникальность онлайн-фестиваля современной культуры Республики Саха (Якутия) «Сайылык», проходившего в декабре 2025 года. В цифровом пространстве была создана виртуальная среда, где традиции народа саха переплетались с современными digital-технологиями [5].

Особенности индустрии музыки и гастрономии с привлечением иностранных участников были показаны в 2025 году в Хабаровске на четвертом международном культурно-просветительском фестивале «Арсеньев LIVE» и международном кулинарном фестивале «Кухня на Амуре».

На Дальнем Востоке также развивается индустрия кино, анимационной продукции, компьютерных игр. Якутская киностудия «Кама Хана» работает над монетизацией своего продукта, создает и продает документальные, игровые, короткометражные и презентационные (имиджевые) фильмы для разных клиентов. Геймдев-студия Polygonium Games, занимающаяся разработкой казуальных и гиперказуальных игр, работает над сотрудничеством с издателями из Южной Кореи и Франции. Дальневосточная анимационная студия «Мечталет» также ставит перед собой амбициозную цель – создание конкурентоспособного контента для международного рынка. Одним из результатов IV Международного фестиваля анимационного кино «Анимур», прошедшего в ноя-

бре 2025 года в Хабаровске, включавшего III Всероссийский детский фестиваль мультфильмов «Анимур.Дети», стал выпуск анимационного альманаха «ДВИЖБА».

Дальневосточные проекты с целью получения прибыли, решения социальных задач, сохранения культурного наследия используют возможности выйти на межрегиональный и международный уровень.

Монетизация продукта путем прямых продаж реализуется при продаже уникальных товаров ручной работы, дизайнерских изделий, ювелирных украшений. Изделия из бивня мамонта, изготовленные производителем Mammoth House, реализуются не только в России, но и за рубежом.

Перспективным видится продвижение этнографического, приключенческого, промышленного, событийного, гастрономического и других видов туризма среди российских и зарубежных туристов. В связи с введением Указом Президента РФ от 01.12.2025 года № 872 «О временном порядке въезда в Российскую Федерацию и выезда из Российской Федерации граждан Китайской Народной Республики» безвизового въезда в РФ граждан КНР на Дальнем Востоке уже отмечено увеличение туристов из КНР.

Правоотношения в сфере креативной экономики связаны с решением экономических, технологических, национальных, социальных задач. Правовое регулирование креативного сектора должно учитывать стремительное развитие технологий (искусственный интеллект, медиа, NFT, метавселенные и другие), переплетение современных бизнес-моделей и традиций, культуры, идентичности народов, проживающих на Дальнем Востоке, и отличаться определенной гибкостью.

Рассматривая взаимоотношения производителей и потребителей креативной продукции, можно отметить определенные сложности.

Предлагаемая дальневосточная креативная продукция должна быть доступна для населения, платежеспособность которого в связи с прогнозируемым повышением цен в 2026 году снизится. Решением проблемы внутреннего потребления могла бы стать государственная программа субсидирования с использованием наработанной практики применения «Пушкинской карты» с предпочтениями для пользователей продукции креативных индустрий Дальнего Востока.

Правовой статус участников креативной индустрии на Дальнем Востоке – субъекты малого предпринимательства, у которых ограничены возможности выхода на глобальный рынок. Для предпринимателей ожидается повышение налоговой нагрузки в 2026 году, отсутствие универсального алгоритма оценки ликвидности креативных проектов для кредитования, сложность получения грантов и монетизации проектов.

Для выхода на международный рынок требуются ресурсы, знания, рекламно-информационная и иная поддержка, которую может предоставить не только государство, но и крупный бизнес, кроме этого есть шансы представления за рубежом, особенно в страны АТР, виртуального (цифрового) контента с использованием интернет-технологий.

Список литературы:

- [1] «Российская креативная неделя – 2025» открывает новый этап развития ценностно ориентированной экономики // Официальный сайт фестиваля-форума «Российская креативная неделя». – Режим доступа: <https://creativityweek.ru/news/201> (Дата обращения: 03.01.2026).
- [2] Морозова М. А. Новые подходы к креативной экономике и образованию для креативных индустрий / М. А. Морозова, Н. В. Зигерн-Корн // Наука и бизнес: пути развития. 2022. № 12 (138). С. 93-98.
- [3] Баев П. А. Национальные интересы креативного развития регионов России / П. А. Баев // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: материалы V международ. науч.-практ. конф. Иркутск, 31 мая- 1 июня 2023. С. 30-34.
- [4] Евгений Ларин: Большой потенциал талантов Дальнего Востока остается незамеченным // PrimaMedia. – Режим доступа: <https://primamedia.ru/news/2226289/?ysclid=mhrdc5sle028858189> (Дата обращения: 03.01.2026).
- [5] Сайылык // Сайылык. – Режим доступа: <https://saiylyk.space/> (Дата обращения: 03.01.2026).

References:

- [1] “Russian Creative Week - 2025” opens a new stage in the development of a value-oriented economy//Official website of the festival-forum “Russian Creative Week.” - Access mode: <https://creativityweek.ru/news/201> (Access date: 03.01.2026).
- [2] Morozova M. A. New approaches to creative economics and education for creative industries/M. A. Morozova, N. V. Siegern-Korn//Science and Business: Development Paths. 2022. № 12 (138). S. 93-98.
- [3] Baev P. A. National interests of the creative development of the regions of Russia/P. A. Baev// Creative strategies and creative industries in the economic, social and cultural spaces of the region: materials of the V international. scientific-practical. conf. Irkutsk, May 31 - June 1, 2023. S. 30-34.
- [4] Evgeny Larin: The great potential of the talents of the Far East goes unnoticed//PrimaMedia. - Access mode: <https://primamedia.ru/news/2226289/?ysclid=mhrdc5sle028858189> (Access date: 03.01.2026).
- [5] Sayylyk//Sayylyk. - Access mode: <https://saiylyk.space/> (Accessed on: 03.01.2026).